

# RELAZIONE DI IMPATTO

MORE

---

2023



# Indice

- 1** Lettera agli stakeholder
- 2** Nota metodologica
- 3** La nostra storia
- 4** Il Manifesto
- 5** La carta dei Valori
- 6** La nostra Governance
- 7** Essere Società Benefit
- 8** Stakeholders e temi materiali
- 9** Strategia e Governance
- 10** Le persone in MORE
- 11** Impatto sul territorio e relazioni con i fornitori

# Lettera agli Stakeholder

More sta crescendo. Noi - che di fatto siamo More - stiamo crescendo giorno dopo giorno e abbiamo l'ambizione di farlo sempre di più. Per crescere non intendiamo solo diventare più grandi, più numerosi, ma soprattutto diventare più maturi, più consapevoli, più saggi. Già ad oggi siamo una squadra abbastanza numerosa: ci piace pensare a noi come una **famiglia** e desideriamo che tutti possano trovarvi accoglienza. Desideriamo che More sia una casa piena di energia, concentrazione, creatività e voglia di fare.

In questi anni l'azienda è cresciuta con costanza e con lei il suo organico. Gli obiettivi che ci siamo prefissati al 2026 sono ambiziosi e sfidanti. Con **l'aumento del valore della produzione** anche l'organico interno evolverà accompagnando la crescita aziendale verso i traguardi prefissati. Sulla base di quanto finora implementato, diventa necessario consolidare i modelli organizzativi attuali in processi meglio definiti e strutturati. Questa trasformazione sarà un processo finalizzato a massimizzarne il rendimento valorizzando l'operato di tutti i collaboratori che ne contribuiscono alla crescita. L'obiettivo, infatti, è quello di creare un ambiente di lavoro dove chiunque possa percepire che il proprio **valore** sia riconosciuto ed esaltato in un'atmosfera al contempo dinamica e serena.

Particolare rilevanza attribuiamo anche ai nostri fornitori i quali saranno coinvolti in un processo di sensibilizzazione e crescita verso le tematiche ESG.

Il nostro obiettivo è infatti quello di **trasformare il modo in cui si costruisce** - attraverso **l'utilizzo di tecnologie innovative, materiali sostenibili e processi trasparenti** - per migliorare non solo la qualità delle abitazioni ma anche per ripristinare un ecosistema riqualificandolo.

È per questo che in More, operiamo con la consapevolezza che, il modo in cui progettiamo e costruiamo, rappresentano variabili fondamentali nel ridisegnare il **paesaggio** in cui viviamo e che costituisce un bene comune.

# Nota Metodologica

La nostra seconda Relazione di Impatto consolida l'**impegno verso i nostri Stakeholder** a rendicontare in modo trasparente le principali politiche adottate, i modelli di gestione utilizzati e le attività svolte inerenti le **tematiche ESG** - Environmental, Social & Governance - espresse negli obiettivi Statutari di Beneficio Comune e presenti, fin dalla nostra nascita nel 2022, nella mission aziendale.

Infatti, More è stata costituita non per perseguire logiche esclusivamente legate al profitto, ma anche per obiettivi di beneficio sociale e ambientale, raggiungibili attraverso azioni concrete rivolte alle Persone, alla Comunità e all'Ambiente.

Fin dalla nostra prima Relazione di Impatto abbiamo deciso di adottare i principi definiti dal **Global Reporting Initiative (GRI)** che garantiscono un'impostazione trasparente, solida e riconosciuta a livello internazionale, essendo GRI Standards il **principale framework** di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità più diffuso al mondo. Per l'anno 2023 abbiamo sviluppato il documento utilizzando la metodologia **Standard GRI "Referenced"** che permette alle aziende di evidenziare le proprie peculiarità ed è stato realizzato rispettando i principi di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità (GRI 1). Abbiamo quindi privilegiato indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili ricorrendo limitatamente a stime che, se presenti, sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Analogamente a quanto sviluppato lo scorso anno, si ricorda che l'obiettivo del presente documento è quello di offrire una **rappresentazione** delle **principali iniziative** intraprese nel corso del 2023, condividendo i risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità e gli obiettivi da perseguire in un prossimo futuro.

Il presente documento è elaborato anche nel rispetto della L. 208/2015 che disciplina le Società Benefit e il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune, i dati e le informazioni contenuti all'interno della presente Relazione riguardano, dove non diversamente specificato, il periodo dal **1° gennaio al 31 dicembre 2023**.

Eventuali limitazioni del perimetro sono specificate nel documento.

# La nostra storia

More nasce nel 2009 per volontà dell'architetto Valentina Moretti come business unit, anima più innovativa di **Moretti Modular Contractor**, un'azienda con oltre cinquant'anni di esperienza nella progettazione e costruzione con tecnologie prefabbricate di grandi opere.



Moretti Modular Contractor appartenente alla Holding Terra Moretti, gruppo fondato da Vittorio Moretti, padre di Valentina, comprende undici aziende attive in un ampio ventaglio di ambiti — dalle costruzioni alle cantine vinicole, agli hotel — aziende nate dalla passione di un imprenditore poliedrico con l'obiettivo di offrire prodotti e servizi d'eccellenza.

Fin dal principio l'obiettivo di More si è orientato nel **rendere accessibile** ai propri clienti il valore della progettazione architettonica, finalizzato alla realizzazione di edifici sviluppati con tecnologie innovative, materiali sostenibili e processi trasparenti.

Grazie all'innovazione dei processi e delle tecniche costruttive l'azienda ha dato vita ad una rivoluzione nel campo della progettazione e della costruzione, coniugando l'architettura a processi industrializzati volti a garantire tempi agili e certi, ambendo a realizzare edifici che possano migliorare la vita di chi li abita e il paesaggio che li accoglie.

Il naming More è in linea con le aspirazioni aziendali dal momento che la parola "More" racchiude l'ambizione di una operatività che si contraddistingue per la sua capacità di guardare le cose da un'**angolazione nuova**, reinterpretando l'esistente per offrire soluzioni responsabili e di qualità.

Nel corso degli anni More si struttura come uno studio di architettura e General Contractor. Un'azienda in grado di progettare e realizzare **edifici su misura** utilizzando **sistemi di edilizia industrializzata**.

Nel 2022, gli architetti Valentina Moretti e Francesco Matricardi hanno consolidato attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda e la relativa costituzione di More in Società Benefit, la propria vocazione a proporre un **nuovo modo di progettare e costruire soluzioni per l'abitare rispettose del pianeta e in grado di migliorare la vita di chi le abita**, educando e sensibilizzando anche i propri committenti ai valori di sostenibilità al fine di favorire stili di vita domestici a minor impatto possibile.

*More trasforma il modo in cui si costruisce per consentire alle persone di vivere meglio, nel segno della coerenza progettuale e nel rispetto degli esseri umani e della natura.*

# Il Manifesto

## 1 QUALITÀ': More

Crediamo nella qualità dei processi industrializzati, nel valore dell'architettura, nella ricerca e nell'innovazione.

Rendiamo accessibili **qualità, architettura, tecnologia, trasparenza.**

Con l'innovazione, diamo vita a una rivoluzione. Portiamo nell'architettura tempi più agili e certi, grazie a processi più efficienti.

Offriamo una qualità più alta a parità di costo.

Introduciamo in questo settore la sartorialità industrializzata per garantire una consulenza su misura con la possibilità di ideare un prodotto unico d'eccellenza estetica coniugato alle più alte prestazioni termiche e sismico-strutturali, per rispondere alle richieste dei nostri clienti, con un'**esperienza di acquisto nuova** e del tutto soddisfacente.

Abbiamo rivoluzionato il processo tradizionale di progettazione, realizzazione e vendita di un edificio, traendo ispirazione dal mondo del design e della moda.

Abbiamo innovato la **trasparenza dei tempi e di costi** (gli elementi più sensibili nel processo), con un **servizio totalmente chiavi in mano.**

## 2 CONSAPEVOLEZZA: More

Agiamo guidati da un **senso di responsabilità** nei confronti della qualità della vita, dell'educazione etica ed estetica per le generazioni attuali e future, del paesaggio e della natura.

Creiamo **empatia** con il committente nell'intero processo di progettazione e realizzazione. Stabiliamo un rapporto basato sulla fiducia reciproca e l'ascolto attento.

Una vera esperienza di formazione, guidata dal nostro team, che coinvolge il committente permettendogli di acquisire tutti gli strumenti conoscitivi per scegliere con piena consapevolezza ogni dettaglio, finitura e tecnologia della sua nuova casa.

## 3 PERSONE: More

More crede nella **condivisione delle competenze e nel lavoro di squadra**: con i progettisti, i colleghi e i fornitori, in un clima di fiducia e consapevole corresponsabilità.

Crediamo nel dialogo e nella condivisione del sapere. Diamo vita a un processo innovativo di collaborazione e interazione con i creativi, gli ingegneri, gli architetti e gli altri operatori del settore, per affinare le competenze di tutti, confrontandoci con chiunque sia impegnato a creare innovazione e bellezza.



# La Carta dei Valori

Alla base del nostro operato e delle nostre decisioni, ci sono i valori in cui crediamo e che ci guidano nelle scelte quotidiane.

## INCLUSIVITA'

Valutiamo tutte le **forme di diversità come una risorsa** e valorizziamo le potenzialità di ognuno, **riconoscendo a tutti gli stessi diritti**.

## FIDUCIA

Ognuno di noi ha delle competenze specifiche e proprie caratteristiche, passioni, orientamenti. Chiediamo **fiducia reciproca** verso le decisioni e le affermazioni dell'altro, Anche quando ci capita di non capire il perché di certe decisioni. Crediamo sia importante affidarsi ai colleghi che si assumono la responsabilità della propria mansione.

## UMILTA'

Crediamo nella capacità e nel coraggio di ognuno di ammettere i propri errori e cambiare idea o direzione. Crediamo che solo sbagliando si impari

## INTERDIPENDENZA

È una fortuna avere nella nostra casa persone che fanno cose che noi non sappiamo. Suddividiamoci i compiti e uniamo i nostri sforzi verso **obiettivi comuni**.

## ASCOLTO

Ognuno di noi parla una propria lingua, frutto di esperienze – professionali e familiari – individuali, che spesso l'altro non conosce. Se assumiamo questa consapevolezza riconosciamo che tutti hanno il diritto di essere ascoltati. Ognuno di noi ha molta **passione** e voglia di esprimere la propria idea o il proprio punto di vista, ecco perché è importante avere, prima di tutto, la **capacità di ascoltare**. Ad ognuno va dato il giusto tempo per esprimersi in modo sereno e, prima di dare la nostra risposta, prendiamoci il tempo di pensare e assimilare l'idea dell'altro, prendiamoci il tempo di capire l'altro.

# La nostra Governance

In termini di Governance, ci siamo dotati di una **struttura decisionale trasparente e allineata al nostro Manifesto**. Alla base della nostra essenza ci sono due figure chiave: Valentina Moretti e Francesco Matricardi.

**Valentina Moretti**, classe 1982, è la Direttrice Creativa di MORE e la vicepresidente esecutiva della Holding Terra Moretti. Valentina, dopo aver conseguito la laurea presso l'Accademia di Architettura dell'Università della Svizzera italiana a Mendrisio con **Valerio Olgiati**, ha maturato esperienze internazionali presso lo studio di **Mario Botta** in Svizzera e di **Richard Meier** a New York. E' poi rientrata in Italia dove, dando seguito alla tradizione di famiglia, con l'obiettivo di creare un nuovo approccio all'abitare, ha ideato e dato forma al progetto di case di design More.

Per lei fare architettura significa “creare un organismo coerente in tutte le sue parti, con una armonia totale”. Secondo la Direttrice Creativa l'aspetto affascinante dell'architettura è riuscire a mettere e a connettere le complessità che stanno dietro a un progetto per mezzo della tecnica e del rispetto della materia che creano la bellezza delle forme. Secondo Valentina, l'architetto ha la responsabilità di **tutelare non solo il paesaggio, ma anche il territorio in cui vive una comunità**, ovvero uno spazio sociale che esprime valori e diritti.





**Francesco Matricardi**, classe 1985, è l'Amministratore Unico di More nonché il Direttore Operativo. Ha affiancato al percorso presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio esperienze professionali e di studio a Madrid ed a Porto, laureandosi con **Jonathan Sergison**. Inoltre, Francesco ha lavorato come assistente nella direzione lavori in Moretti, accumulando una preziosa esperienza di cantiere e capacità relazionale che gli è servita per la comprensione delle opportunità di sviluppo del Gruppo su nuovi mercati. Dopo un master in Marketing & Sales presso SDA Bocconi ed ESADE (Milano/Barcellona), è diventato Responsabile Marketing di More, per assumere, infine, il suo ruolo attuale. Per Francesco **l'architettura esiste quando si coniugano il sapere e l'esperienza con l'obiettivo di migliorare la nostra esistenza**. Per Francesco "fare architettura" significa riflettere e sviluppare nelle abitazioni una conversazione che abbraccia il passato e che tende al futuro.



# Essere Società Benefit

Le società si definiscono Benefit se nell'esercizio di un'attività economica, oltre al principale obiettivo di generare utili al fine di distribuire dividendi, perseguono una o più **finalità di Beneficio Comune** operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti ed associazioni e altri portatori di interesse**.

La normativa italiana sulle Società Benefit, introdotta con la Legge nr. 208 del 28 dicembre 2015, prevede, infatti, la possibilità di associare al fare impresa scopi diversi rispetto al perseguimento del mero profitto: si tratta delle cosiddette "finalità di Beneficio Comune" che devono essere incluse nell'oggetto sociale diventando parte integrante della identità aziendale.

Questo modello di impresa è basato sulla **responsabilità e sulla trasparenza degli obiettivi sociali e ambientali**, che si concretizza nella nomina di un **Responsabile di Impatto** il cui compito è quello di riportare in maniera completa e veritiera le attività di Beneficio Comune perseguite, al fine di rendicontarle nella Relazione Annuale di Impatto.

Sulla base di questi presupposti normativi, la Relazione di Impatto deve essere redatta utilizzando standard di valutazioni esterni riconosciuti ed esaustivi, analizzando le attività di beneficio comune completate e definendo gli obiettivi e gli impegni per il futuro in quattro aree:

- **Governo di Impresa:** per valutare l'effettività della trasparenza delle Società Benefit nella condivisione e realizzazione degli obiettivi di beneficio comune assunti e nel coinvolgimento degli stakeholder;
- **Lavoratori:** per valutare il tipo di relazioni instaurate tra la società e i propri collaboratori, specificando l'entità dei benefit concessi, la formazione erogata, la flessibilità e la sicurezza sul lavoro;
- **Altri portatori di interesse:** per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Ambiente:** per valutare gli impatti prodotti dalla società e comprendere le modalità di utilizzo delle risorse impiegate, dell'energia e delle materie prime.

In More il percorso è iniziato nel 2022 con la costituzione ex novo della società, integrando le specifiche finalità di Beneficio Comune che sono perseguite - nell'esercizio delle attività economiche - attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di **generare un misurabile valore sociale con l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.**

Abbiamo coniugato le nostre finalità di beneficio comune con i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG's). Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche entro l'anno 2030.



## Le nostre finalità di Beneficio Comune

L'agenda 2030 delle Nazioni Unite si affida per l'attuazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile alle imprese, in quanto soggetti di riferimento che possono indirizzare strategicamente il loro operato verso la sostenibilità.

Nello svolgimento delle proprie attività More ha deciso di perseguire i seguenti obiettivi di Beneficio Comune coniugandoli con i Sustainable Development Goals / Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).

Noi di More ci impegnamo a:

- non causare danno
- ricercare ed applicare, per quanto possibile, materiali e processi operativi che non erodano sistemi e risorse naturali
- evitare gli sprechi
- operare cercando di generare un beneficio netto per le persone e per la biosfera.

La società assegna la massima priorità a **investimenti in ricerca e innovazione**, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficienti ed efficaci nelle **risposte alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche** del nostro tempo.

La società pone particolare attenzione nel contribuire alla crescita delle persone che vi operano con l'obiettivo di soddisfarne i principali bisogni e di poterle offrire un terreno fertile in cui coltivare le personali ambizioni, attraendo, sviluppando e trattenendo il talento dei propri collaboratori.

Ai sensi della L. 208/2015 le Società Benefit devono nominare un **Responsabile di Impatto** che More ha identificato nella persona di **Francesco Matricardi**.





# Stakeholder & Temi Materiali

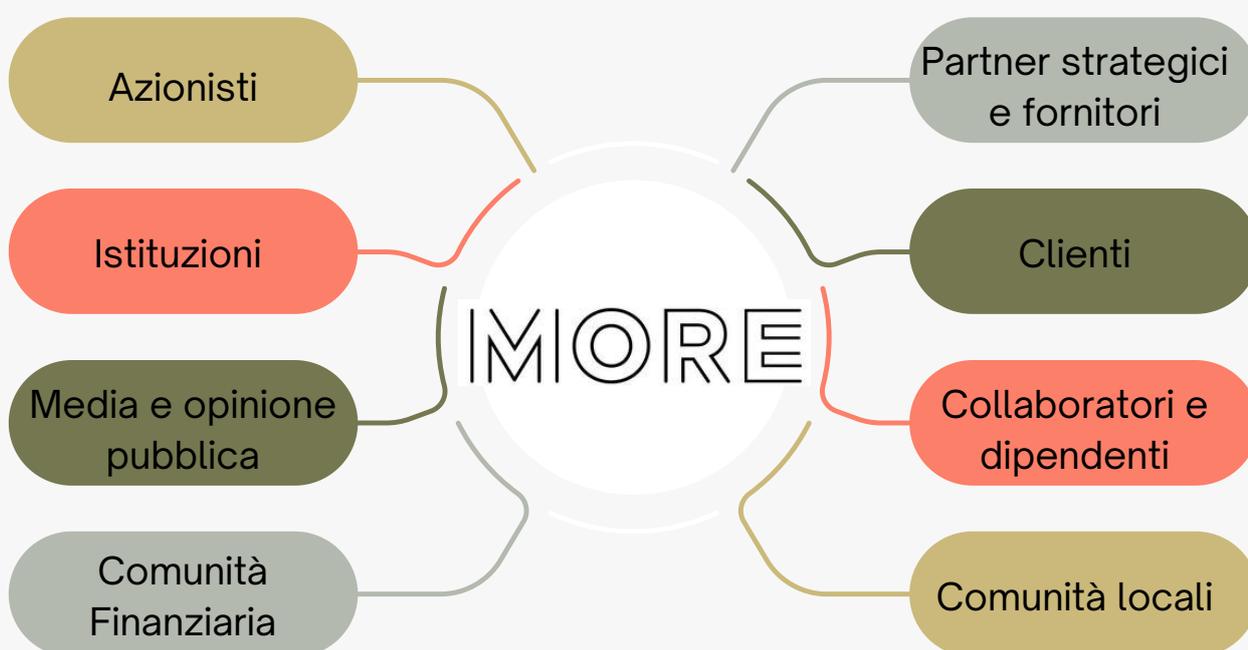
L'**analisi di materialità** si connota come un importante strumento d'analisi in quanto consente alle imprese di comprendere quali temi e indicatori sono da considerarsi rilevanti, consentendo di gestire in modo efficace le più rilevanti questioni ambientali, sociali e di governance.

L'analisi di materialità è, quindi, il cuore metodologico di ogni Relazione di Impatto e costituisce la base per la **selezione dei temi legati agli impatti più significativi di un'organizzazione su economia, ambiente e persone**.

Per arrivare all'identificazione dei temi materiali è indispensabile, come prima attività, condurre un'analisi del contesto in cui questa opera e dei principali competitor con cui ci si confronta, identificando le tematiche di sostenibilità prioritarie e i principali **impatti**. In tal modo è possibile analizzare e valutare anche le dinamiche esterne all'impresa dal momento che si monitorano le tendenze globali e si ascoltano le richieste degli stessi stakeholder.

La metodologia, che prevede una serie di fasi strutturate, include la consultazione degli stakeholder, l'identificazione dei temi materiali più rilevanti, la loro valutazione e la loro prioritizzazione. I temi materiali identificati possono essere di natura economica, ambientale o sociale.

In More abbiamo intrapreso l'analisi degli Stakeholder, che ci ha permesso di evidenziare le molteplici categorie di portatori di interessi. Come primo passo abbiamo identificato le categorie di stakeholder per noi più rilevanti. Questa fase ha condotto all'identificazione delle seguenti categorie:



Contestualmente, abbiamo individuato tra gli ambiti tematici proposti dal GRI quelli maggiormente pertinenti alla nostra realtà.

Sulle tematiche così definite come materiali ci impegniamo a porci **obiettivi di miglioramento**, realizzando iniziative concrete e sviluppando politiche specifiche. L'obiettivo è quello di comunicare una strategia chiara e definita delle questioni materiali che saranno primariamente affrontate dall'azienda per assicurare una gestione sostenibile ed efficace dell'organizzazione e dei suoi impatti (potenziali, reali, positivi e negativi).

Nel proseguo sono identificati i temi materiali suddivisi per macrocategorie:

- in azzurro le tematiche di **Governance**
- in giallo le tematiche **Sociali**
- in verde le tematiche **Ambientali**

TEMI MATERIALI PER MORE
<p><b>Governance e strategia ESG</b></p> <p><i>Sensibilizzazione e coinvolgimento del management sulle tematiche di sostenibilità volto al perseguimento di obiettivi sostenibili integrati nei piani industriali dell'Azienda</i></p>
<p><b>Partnership per lo sviluppo sostenibile</b></p> <p><i>Promotori di strategie di sviluppo sostenibili e driver del mercato nelle tematiche ESG</i></p>
<p><b>Customer Satisfaction / Relazioni con i clienti</b></p> <p><i>Capacità di erogare servizi allineati alle esigenze dei propri clienti e assecondando le richieste del mercato</i></p>
<p><b>Creazione di valore sul territorio</b></p> <p><i>Capacità dell'azienda di generare e distribuire valore economico all'interno e all'esterno dell'Azienda</i></p>
<p><b>Formazione e sviluppo delle persone</b></p> <p><i>Programmi di avanzamento e formazione dei lavoratori, propedeutici alla loro crescita professionale e personale</i></p>
<p><b>Welfare, Inclusione e Diversità</b></p> <p><i>Sviluppare il benessere aziendale, grazie anche ai benefit erogati in favore di dipendenti e collaboratori, favorendo la loro inclusione ed uguaglianza nel rispetto delle diversità</i></p>
<p><b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b></p> <p><i>Creazione e mantenimento di un ambiente di lavoro sano e sicuro per i dipendenti e collaboratori</i></p>
<p><b>Innovazione e sostenibilità del processo produttivo</b></p> <p><i>Produzione in una logica di innovazione ed evoluzione continua, mantenendo alti livelli di qualità</i></p>
<p><b>Fornitori e tematiche ESG</b></p> <p><i>Identificazione e monitoraggio delle performance ESG dei propri fornitori</i></p>
<p><b>Carbon Footprint</b></p> <p><i>Identificazione, monitoraggio ed efficientamento delle emissioni - dirette e indirette - della Società</i></p>



## Dove siamo arrivati oggi

Dal punto di vista pratico, la scelta di affidarsi ad una Società Benefit sottende la consapevolezza di scegliere e selezionare un **partner serio ed affidabile**, che non solo afferma di voler rispettare l'ambiente ma vuole anche **valorizzare i propri dipendenti** e opera concretamente per inserire obiettivi concreti nella propria mission aziendale.

Ambiamo, infatti, tramite il nostro

operato, a generare un **impatto positivo sulla collettività**, instaurando rapporti di fiducia con i nostri clienti e con il network all'interno del quale operiamo. In particolare, ci impegniamo a seguire le migliori pratiche ESG in diversi ambiti, tenendo conto delle nostre specificità e del nostro ruolo come Società Benefit fin dalla costituzione, dedicandoci al miglioramento continuo del **benessere collettivo e dell'ambiente**.

## ENVIRONMENT

Stiamo sviluppando un **capitolato "green"** che promuova **abitazioni più sostenibili** grazie anche ad uno stretto rapporto di collaborazione con fornitori fidelizzati. Tutto ciò per garantire un prodotto che riduca il suo impatto sull'ambiente. Inoltre, puntiamo a sensibilizzare i clienti su modi di abitare sostenibili e responsabili, promuovendo progetti che rispettino il territorio circostante e consigliando abitudini che ne salvaguardino le caratteristiche primarie.

## SOCIAL

Valorizziamo il **benessere dei dipendenti** promuovendo un ambiente di lavoro flessibile e sano, offrendo orari flessibili e attività sportive aziendali come paddle, yoga, crossfit e corsa. Sosteniamo anche **iniziative all'interno della Comunità**, con eventi mensili ideati per unire dipendenti, clienti e fornitori, rafforzando il senso di comunità.

## GOVERNANCE

Adottiamo una **struttura decisionale trasparente** e allineata al manifesto, con un focus costante sulla compliance legale e l'aggiornamento periodico dei risultati e degli obiettivi con il team. Nel corso di questi anni abbiamo ottenuto alcune certificazioni, tra cui la ISO 9001 e la SOA.

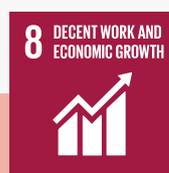
## I nostri impegni per il futuro

Essere ed operare come Società Benefit ci impone di definire gli obiettivi da perseguire nel breve-medio termine in modo da coinvolgere anche i nostri Stakeholders.

Gli obiettivi che contraddistinguono la nostra operatività e che ci orientano al 2026 sono ambiziosi e sfidanti in quanto con l'aumento del valore della produzione anche l'organico interno evolverà, accompagnando la crescita aziendale verso i traguardi e gli obiettivi prefissati.

Questa trasformazione si connota come un processo finalizzato a **massimizzarne il rendimento valorizzando l'operato di tutti i collaboratori** che ne contribuiscono alla crescita.

Il nostro obiettivo, infatti, è quello di creare un **ambiente di lavoro dove chiunque possa percepire che il proprio valore sia riconosciuto ed esaltato**, il tutto in un'**atmosfera dinamica e serena**.



### DIPENDENTI

- Valutazione e verifica dei requisiti per conseguire la **certificazione della Parità di Genere** Uni/PDR 125:2022
- Consolidamento dei **modelli organizzativi** attuali in processi meglio definiti e strutturati
- Adozione di un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**
- Implementazione di un **piano di formazione** volto a far conseguire certificazioni professionali ai dipendenti
- Promozione di iniziative di **prevenzione della salute** e di stili di vita sani
- **Sensibilizzazione della popolazione aziendale** attraverso l'organizzazione di attività a favore dell'ambiente che li coinvolgano attivamente
- Organizzazione di **corsi di formazione** per i propri collaboratori e dipendenti orientati a sensibilizzarli sull'importanza delle tematiche ambientali



## SOCIALE & AMBIENTE

- Implementazione dell'**attività di ricerca e sviluppo** per ottimizzare il sistema costruttivo
- Acquisto anche di beni provenienti da **fornitori sensibili alla sostenibilità ambientale**
- **Sviluppo di un capitolato** specifico con materiali sostenibili e fornitori attenti a queste tematiche
- Condivisione di un **Patto** di efficientamento energetico con il Cliente
- Costruzione di un **parco auto sostenibile**
- **Sensibilizzazione della collettività** sull'importanza del costruire bene e vivere nel bello

## Il progetto ALTROVE

Nella seconda metà del 2024 si terrà il primo di una serie di incontri, che si protrarranno fino al 2027, presso il Convento della Santissima Annunciata, presso Rovato, grazie ai quali More, coinvolgendo la Comunità locale, intende individuare **nuovi modi di abitare fuori città**, soprattutto a beneficio delle nuove generazioni.

L'obiettivo di More è quello di immaginare **nuovi stili di vita**, anticipando le esigenze dei cittadini

che, in futuro, andranno ad occupare la provincia. Dunque, il supporto delle Persone e dei professionisti che già abitano e operano nel territorio della Franciacorta è essenziale. L'idea è quella di sviluppare **nuovi spazi di condivisione**, luoghi in cui le persone possano avere una maggiore connessione con il territorio e con l'ambiente, piccoli quartieri con parchi comuni, uffici e servi essenziali.





# Essere Società Benefit

Le società si definiscono Benefit se nell'esercizio di un'attività economica, oltre al principale obiettivo di generare utili al fine di distribuire dividendi, perseguono una o più **finalità di Beneficio Comune** operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti ed associazioni e altri portatori di interesse**.

La normativa italiana sulle Società Benefit, introdotta con la Legge nr. 208 del 28 dicembre 2015, prevede, infatti, la possibilità di associare al fare impresa scopi diversi rispetto al perseguimento del mero profitto: si tratta delle cosiddette "finalità di Beneficio Comune" che devono essere incluse nell'oggetto sociale diventando parte integrante della identità aziendale.

Questo modello di impresa è basato sulla **responsabilità e sulla trasparenza degli obiettivi sociali e ambientali**, che si concretizza nella nomina di un **Responsabile di Impatto** il cui compito è quello di riportare in maniera completa e veritiera le attività di Beneficio Comune perseguite, al fine di rendicontarle nella Relazione Annuale di Impatto.

# Strategia e Governance



## La nostra strategia sostenibile

Essere una società Benefit significa agire in modo etico e trasparente verso tutti i nostri stakeholders, promuovendo una modalità d'impresa responsabile, consapevole e sostenibile.

Questa scelta è parte integrante del DNA di More, nata con l'ambizione che il suo operato possa migliorare il paesaggio e educare le persone al bello.

In tal senso, per noi, il **concetto di "bello"** è inteso come **giusto, senza sprechi, rispettoso del contesto**, consapevoli che le persone che vivono nel bello, vivono meglio e si comportano meglio.

Partendo da questo presupposto abbiamo intrapreso diverse attività che rientrano sono concentrate soprattutto su due aspetti fondamentali:

- la **trasparenza** nella trasmissione della nostra offerta di valore nei confronti dei nostri clienti. In tal senso abbiamo sviluppato un wireframe per una app che garantirà all'azienda e al cliente la visione in tempo reale di tutto il processo di acquisto e realizzazione della casa. Attraverso questo strumento il cliente avrà la possibilità di controllare, in ogni momento, cosa sta acquistando, quanto costerà e quando gli verrà consegnato. Inoltre, tutta la documentazione verrà sottoscritta digitalmente con un notevole risparmio di carta. Si evidenzia che nella scelta delle dotazioni della casa il cliente avrà delle proposte di capitolato "sostenibile" frutto di una nostra selezione di materiali specifici.
- la **motivazione e l'inclusività** dei nostri dipendenti e collaboratori. Abbiamo organizzato gite in montagna, momenti settimanali di sport:
  - padel tutte le settimane (riserviamo dei campi)
  - corsa
  - corso di mindfulness MBSR.

## Policies adottate

Consapevoli dell'importanza di darci delle linee guida finalizzate a chiarire le nostre volontà e i nostri obiettivi, ci siamo dotati del Codice Etico e della Politica aziendale all'interno della quale sono chiariti gli impegni societari, i valori e i fattori che ci guidano nello svolgimento della nostra attività.

Nel corso del 2023 abbiamo ottenuto la ISO 9001:2015, la più riconosciuta certificazione a livello internazionale per migliorare la gestione della qualità nelle aziende.

La **certificazione ISO 9001** è una norma di carattere volontario che migliora l'immagine sul mercato, l'efficienza e l'efficacia delle prestazioni e che specifica quali sono i requisiti che un sistema di gestione di qualità deve avere per accrescere la soddisfazione del cliente. Abbiamo scelto di conseguire tale certificazione non solo per valorizzare l'effettiva qualità del nostro operato, ma anche la nostra attenzione verso il cliente, oltre che la nostra volontà di offrire un servizio di elevata qualità capace di rispettare le aspettative.

Inoltre, contestualmente all'ottenimento della certificazione ISO 9001, abbiamo provveduto a dotarci di un **Piano di valutazione dei rischi di cantiere** e di una serie di **procedure**, utili per:

- gestione dei documenti, delle registrazioni e delle comunicazioni: descrive le responsabilità e le modalità operative per: emissione, controllo, distribuzione ed aggiornamento dei documenti del Sistema di Gestione Qualità; gestione delle comunicazioni interne ed esterne, inerenti alle commesse, alla sicurezza e alla partecipazione dei dipendenti;
- gestione delle risorse umane: specifica i criteri, le modalità e le responsabilità stabiliti dalla società per definire le competenze necessarie del personale che svolge attività in grado di influenzare la qualità dei processi aziendali e dei prodotti;
- monitoraggio del livello di soddisfazione dei clienti e gestione audit interni: illustra i criteri, le modalità e le responsabilità stabilite da More per l'esecuzione delle verifiche ispettive interne nell'ambito qualità e sicurezza, al fine di assicurare che i processi e le attività aventi influenza sulla qualità e la sicurezza con i relativi risultati soddisfino le condizioni previste e che il Sistema Gestione Qualità e Sicurezza predisposto risulti efficace ed efficiente;
- gestione non conformità, reclami ed azioni correttive: indica i criteri e le modalità seguite da More per una corretta gestione del processo di gestione Non Conformità ed Azioni Correttive;
- gestione degli strumenti di misura e delle attrezzature: finalizzata a definire la metodologia per una corretta ed efficiente manutenzione preventiva di impianti ed attrezzature al fine di assicurarne l'**affidabilità** e la **sicurezza** degli stessi; prevenire problemi di qualità nel processo produttivo; gestire correttamente gli strumenti di misura e la loro taratura;

- gestione del rischio e miglioramento aziendale: mostra le modalità e responsabilità per l'implementazione di un sistema di gestione del rischio da integrare nella governance complessiva dell'azienda e gestisce il miglioramento aziendale, migliorando l'efficacia e l'efficienza interna dell'organizzazione aziendale;
- gestione del cambiamento: volta a garantire che qualsiasi modifica degli impianti, dei processi o dei prodotti nonché l'introduzione di nuove materie prime e comunque qualsiasi progetto di cambio che abbia un impatto sui sistemi di gestione aziendali avvenga modo controllato senza incrementare il rischio dell'attività e dopo essere stato opportunamente revisionato, documentato ed autorizzato.

Infine, abbiamo conseguito la Certificazione SOA per la categoria 3. Grazie a questa attestazione abbiamo ottenuto una qualificazione riconosciuta per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici. Questa dimostra che siamo titolari dei requisiti elencati dall'art., L. 109/1994, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE. Grazie a questa certificazione abbiamo la possibilità di partecipare a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici, poiché comprova, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, in maniera diretta o in subappalto, opere pubbliche.

## Attività e progetti innovativi

All'interno del nostro piano di sviluppo uno dei principali obiettivi che ci siamo posti è di *“proseguire le attività di ricerca e sviluppo per ottimizzare il suo sistema costruttivo cercando di diminuire il più possibile l'impatto ambientale dello stesso sia in termini di materiali usati che di produzione”*.

Nel corso del 2023 abbiamo deciso di prendere parte e di sviluppare alcuni progetti e attività innovative:

- **App More**: si sostanzia in una vera e propria app per i devices mobili che gestisce e monitora tutto il customer journey. Per mezzo di questa app è possibile creare una vera e propria interazione tra noi e il cliente, grazie alla quale condividiamo lo stato di avanzamento delle pratiche per l'ottenimento della documentazione (permessi, disegni, capitolati, contratti e manuali d'uso e manutenzione) e della realizzazione delle opere commissionate. L'anno prossimo implementeremo anche la firma digitale per poter approvare digitalmente il contratto, le integrazioni e i capitolati (riducendo l'utilizzo di carta e le stampe). Per il non cliente l'app si connota come uno strumento di “scoperta” del mondo di More.
- **sistema gestionale** utile per il controllo dei costi ed i pagamenti. Questo strumento ci consente di ridurre in modo importante anche l'uso della carta.
- **Monday** è uno strumento CRM e Project Management per la gestione dei carichi di lavoro dell'ufficio, la visibilità da parte di tutti di chi sta facendo cosa delle consegne e delle scadenze.

# Le persone in MORE

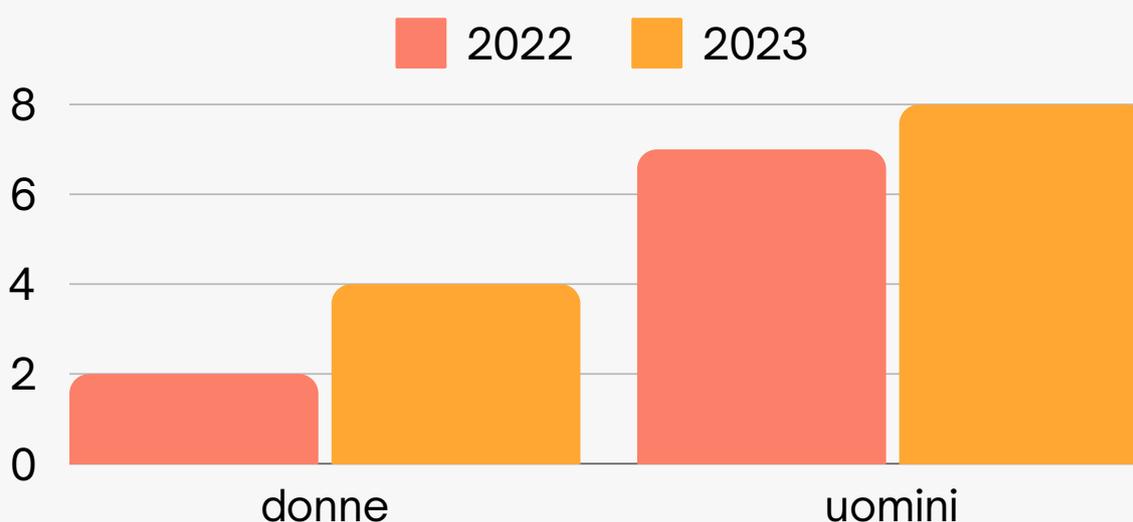
Per noi di More i **lavoratori rappresentano la risorsa più preziosa** in quanto siamo consapevoli che è solo grazie all'insieme delle abilità, delle competenze e della professionalità che possiamo offrire beni e servizi di qualità ai nostri clienti contraddistinguendoci per professionalità e competenza.

È connaturato che More attribuisca rilevanza alle persone che la compongono, consapevoli che il loro benessere sia la vera la chiave della crescita aziendale. Sulla base di questi principi abbiamo scelto di perseguire obiettivi che coinvolgano tutte le nostre risorse **valorizzando pienamente la diversità** che contraddistinguono i diversi gruppi di lavoro.

Ci impegniamo, quindi, in modo proattivo ad operare per riuscire a **sviluppare un ambiente di lavoro** in cui la **collaborazione** rappresenta e un elemento fondamentale dal momento che identifichiamo nel confronto tra le persone il mezzo di crescita, oltre che il motore, per l'innovazione.

## Dipendenti e pari opportunità

Al 31.12.2023 More si caratterizza per un organico composto da 12 collaboratori, di cui 8 uomini – pari al 66.7% delle risorse totali – e 4 donne.



More si caratterizza per essere un'**azienda giovane** anche dal punto di vista sociale. Infatti la maggior parte dei nostri collaboratori ha un'età compresa tra 30-50 anni e il restante l'8,33% è under 30.

In merito al ruolo ricoperto dalle nostre risorse, oltre l'80% sono impiegati mentre

solo due risorse ricoprono il ruolo di operaio. Sotto l'aspetto dell'inquadramento del nostro personale, tutti hanno un contratto di lavoro a **tempo indeterminato**.

	under 30		30-50	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
<b>Soci</b>	0	0	1	1
<b>Impiegati</b>	0	1	4	5
<b>Operai</b>	0	0	0	2
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

Invece, i liberi professionisti che hanno collaborato con More sono stati [\*], mentre, nel 2022, 10.

Per quanto riguarda l'analisi del **turnover**, si può vedere un incremento: infatti, rispetto al 2022 sono state assunte tre nuove risorse e nessun collaboratore ha lasciato l'azienda. Nello specifico, il nostro organico è andato ad arricchirsi di due donne e un uomo, tutti di età compresa tra i 30 ed i 50 anni.

Tutti elementi che confermano nuovamente l'attenzione che More pone nei confronti delle persone con cui lavora.

## Orari e Ambiente di lavoro

Nel corso di questi due anni, seppur con limitate risorse, siamo riusciti a creare un ambiente di lavoro sano e flessibile.

Abbiamo mantenuto la possibilità di smart working, permettendo di conciliare il rapporto tra vita personale e vita professionale, creando momenti di confronto informali finalizzati a scambiarsi opinioni e competenze reciproche.



Cerchiamo, inoltre, anche per quanto concerne le attività extra-lavorative, di incentivare la positiva interazione e collaborazione tra tutte le persone. A tal proposito abbiamo implementato alcune attività sportive-ricreative. I dipendenti e collaboratori infatti possono partecipare, su base volontaria, ad **iniziative per il benessere fisico**, come paddle, yoga, meditazione, corsa e crossfit. Attività che si inseriscono nel piano di sviluppo di un clima aziendale ottimale e accogliente per



tutte le risorse promuovendo, altresì, **attività di team building** e celebrando insieme festività e compleanni.



Come nel 2022, l'azienda ha offerto come regalo di fine anno un buono di euro 500 per viaggiare, incentivando i propri collaboratori a ricaricarsi visitando luoghi che possano stimolarli e motivarli nella mission aziendale di ricerca e promozione del bello e del vivere meglio.

Per quanto riguarda lo spazio aziendale, è stato adibito uno spazio riservato alle pause pranzo e caffè in cui è possibile usufruire gratuitamente di acqua potabile, caffè e fruire del servizio mensa.

## Formazione

Vogliamo contribuire attivamente alla crescita delle persone che operano al nostro interno con l'obiettivo di offrire loro un terreno fertile in cui coltivare le personali ambizioni, attraendo, sviluppando e trattenendo il talento dei nostri collaboratori.

Ricopriamo quindi un ruolo chiave nella loro crescita personale e professionale e nel corso del presente anno abbiamo predisposto un sistema formativo volto a offrire strumenti adeguati a crescere, implementare e migliorare le proprie competenze ed abilità.

Nel corso del 2023 sono state erogate oltre 40 ore di formazione, oltre a quelle previste per legge per i corsi sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

La formazione era volta ad acquisire hard e soft skill tra cui:

- Utilizzo di Revit (programma dedicato a progettazione architettonica e costruzione)
- Corso di Leadership
- corso di gestione del Cliente
- Aggiornamento ISO 9001

Prestiamo particolare attenzione anche alla formazione di risorse junior, attivando tirocini e stage curricolari collaborando con università.

Inoltre, per comprendere le nuove generazioni e interagirvi stiamo conducendo diversi sondaggi, tramite piattaforme digitali, volte a conoscere le loro esigenze abitative e le aspettative legate alla sostenibilità, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace e responsabile.





## Welfare

In termini di welfare aziendale le iniziative che abbiamo implementato sinora sono:

- assistenza sanitaria per mezzo di Sanedil (Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese edili e affini, costituito il 15 novembre 2018 con lo scopo di fornire agli iscritti assistenza sanitaria e sociosanitaria integrativa a quella fornita dal Servizio Sanitario Nazionale)
- congedo parentale
- previdenza pensionistica.

Si ravvisa che queste tipologie di aiuti non riguardano delle categorie specifiche di risorse, ma valgono per tutte le persone della nostra società.

Inoltre, abbiamo previsto una serie di **agevolazioni** per tutte le nostre persone sull'acquisto di beni e servizi di attività correlate al gruppo holding Terra Moretti che si traducono in scontistiche particolari sull'acquisto di vino e servizi legati all'hospitality degli hotel facenti parte del gruppo.

Il welfare aziendale si connota come uno strumento utile per migliorare il clima lavorativo e il benessere dei dipendenti ed è un incentivo fondamentale<sup>8</sup> in grado di trattenere i talenti e attrarne di nuovi, offrendo vantaggi che vanno oltre l'aspetto economico.

## Salute e sicurezza sul lavoro

L'attenzione verso le nostre persone ci porta ad operare ponendo particolare **attenzione alla tutela ed alla salvaguardia della sicurezza e della salute dei lavoratori.**

Dal punto di vista contrattuale applichiamo il CCNL dell'edilizia industriale che disciplina l'uniformità dei trattamenti economici e normativi prevedendo investimenti sulla sicurezza, formazione e un premio per incentivare i giovani a lavorare in cantiere.

In un'ottica di attenzione alle nostre risorse, sulla base anche di quanto direttamente previsto dalla legge (art. 35 D. Lgs. 81/08), ci impegniamo affinché tutti i dipendenti abbiano la possibilità di ricevere un'adeguata formazione in materia di salute e sicurezza.

Annualmente sono erogate oltre **16 ore di formazione base e specifica** (12 ore iniziali a cui si sono sommate ulteriori 4 ore) con aggiornamento su base quinquennale. Nello specifico, gli operai, sono anche formati sul corretto utilizzo e la gestione dei rischi connessi alle piattaforme di lavoro mobili ed elevabili (PLE) ed alle macchine in movimento.

I corsi sono somministrati da *Strabla Consulting Srl*, azienda con sede a Brescia, che si occupa dell'erogazione di **consulenze altamente qualificate in materia di sicurezza, igiene industriale e prevenzione infortuni negli ambienti di lavoro**, proponendosi come servizio esterno per l'attuazione concreta delle disposizioni richieste dal D. Lgs. 81/08.

Siamo anche dotati di un servizio di **medicina del lavoro** che contribuisce all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi. Inoltre, tutti i dipendenti sono soggetti a informazione periodica, per mezzo di riunioni, in merito a notizie e novità in tema di sicurezza e salute sul lavoro.

Infine ci siamo dotati del documento valutazione dei rischi per la sicurezza e per la salute dei lavoratori (DVR) in cui identifichiamo i potenziali rischi ragionevolmente prevedibili.

Il **Documento di Valutazione dei Rischi** si delinea come uno strumento di particolare rilevanza dal punto di vista aziendale in quanto rappresenta il prospetto che racchiude rischi e misure di prevenzione per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro. E' stato redatto in conformità al Testo unico sulla sicurezza sul lavoro, D.Lgs. 81/2008, e alle linee guida indicate dalle Direttive Europee (di cui la principale è quella 89/391/CEE).

Per l'anno in corso, il dott. Paolo Paoletti è il **Responsabile per la sicurezza sul lavoro**. Considerando l'importanza che riconosciamo anche ai nostri lavoratori abbiamo provveduto a nominare un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, attribuito al sig. Davide Tononi.

Infine, si comunica che nel corso del 2023 non ci sono stati infortuni sul lavoro.

## **Iniziative sociali e associazioni**

Come Società Benefit siamo pienamente consapevoli del fatto che dobbiamo impegnarci a creare anche un **impatto positivo all'interno della comunità in cui operiamo e sui territori in cui siamo presenti**.



Consci dell'importanza di agire in questo modo, abbiamo deciso di partecipare ad iniziative e attività locali, tra cui la collaborazione attiva e la sponsorizzazione dello **Sci Club Franciacorta**. Questo progetto si sostanzia nella sponsorizzazione della scuola di sci per bambini e ragazzi dai 5 ai 14 anni. Nello specifico, nel corso del 2023 abbiamo contribuito con una somma pari ad euro 5.000.

Inoltre, abbiamo svolto della beneficenza per **Still I Rise**, un'organizzazione umanitaria indipendente che dal 2018 offre istruzione d'eccellenza ai bambini profughi e vulnerabili del mondo. Questa opera per mezzo di un duplice approccio scolastico e di difesa dei diritti umani.

Ad oggi come More facciamo parte di due importanti associazioni a livello nazionale: **Assobenefit** e **Ance**.

Come membri di Ance (Associazione Nazionale Costruttori Edili) abbracciamo i valori dell'associazione (concorrenza e trasparenza; centralità, responsabilità e sostenibilità delle Imprese; etica, legalità e sicurezza) e crediamo in uno sviluppo che si misura soprattutto con il metro dei beni collettivi.

# Impatto sul territorio e relazione con i fornitori

Consapevoli dell'importanza dell'ambiente e dell'impatto che ogni soggetto crea su di esso, ci impegniamo a prestare una forte attenzione anche nei confronti delle problematiche ambientali, promuovendo modelli di sviluppo che si fondano sui principi rigenerativi dell'economia circolare con l'obiettivo di **minimizzare l'uso delle risorse vergini e ridurre gli sprechi**.

Nello specifico, a livello aziendale, abbiamo previsto una serie di buone prassi, tra cui la presenza di posateria non usa e getta, la riduzione dell'uso della carta, la raccolta differenziata, l'installazione di rubinetti interni d'acqua (sistema Quooker). Sensibilizziamo tutti i nostri dipendenti affinché utilizzino queste prassi anche fuori dal luogo di lavoro.

Cerchiamo di trasmettere il concetto di edilizia sostenibile anche ai nostri clienti grazie al nostro Capitolato Green. Definiamo insieme al cliente materiali di alta qualità a basso impatto ambientale sensibilizzandoli su modi di abitare sostenibili e responsabili, promuovendo progetti consapevoli del territorio circostante e consigliando abitudini a basso impatto ambientale.

Per promuovere il **Capitolato Green** è fondamentale essere in piena sinergia con tutta la propria catena di fornitura e condividere un modello di sostenibilità. Dialoghiamo con i nostri fornitori per assicurare l'**allineamento ai nostri standard** di responsabilità ambientale e nei prossimi anni ci impegneremo a coinvolgere e sensibilizzare maggiormente i nostri fornitori sia con eventi a tema e sia con valutazioni in relazione al loro profilo ESG.

A tal fine, abbiamo selezionato partner di altissimo livello con cui lavoriamo dalle prime fasi della nostra ideazione, studiando soluzioni uniche e personalizzate per ciascun progetto. Questo ci permette di **garantire ai nostri clienti soluzioni personalizzate di altissima qualità, a prezzi ottimizzati dall'industrializzazione del processo**.

Per le nostre realizzazioni utilizziamo sistemi innovativi che coniugano legno, acciaio e calcestruzzo.

More, per quanto concerne il sistema costruttivo e l'involucro, è supportata dall'esperienza di Moretti Modular Contractor che da oltre 40 anni opera nel campo dell'edilizia industrializzata.

In collaborazione con Moretti, abbiamo progettato e implementato una linea produttiva dedicata a More con l'obiettivo di **ottimizzare la produzione di elementi prefabbricati** e sviluppare un percorso di ricerca per utilizzare cementi sostenibili (a basso contenuto di clincker e con inerti provenienti da demolizioni) e isolanti naturali (tutto ancora da vedere). Questa linea di produzione è stata specificatamente pensata anche per permettere agli operai di lavorare più facilmente ed è talmente innovativa che ha potuto usufruire del bando industria 4.0.



# Riferimenti GRI Standards

	INFORMATIVA	PAGINA
<b>INFORMATIVA GENERALE GRI 2</b>		
	2-1 Dettagli dell'organizzazione	2
<i>Organizzazione e pratiche di rendicontazione</i>	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità	2
	2-3 Periodo di rendicontazione, periodicità e punti di contatto	2
<i>Attività e lavoratori</i>	2-7 Dipendenti	21-24
<i>Strategia, politiche e prassi</i>	2-22 Dichiarazione sulla strategia di Sviluppo Sostenibile	14-16
	2-28 Adesione ad associazioni	26-27
<i>Coinvolgimento degli Stakeholder</i>	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12
<b>TEMI MATERIALI GRI 3</b>		
	3-1 Processo per identificare i temi materiali	12
	3-2 Elenco dei temi materiali	13
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO GRI 403</b>		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	25-26
	403-9 Infortuni sul lavoro	26
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE GRI 404</b>		
	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	24