

RELAZIONE DI IMPATTO

MORE

2024

Relazione di impatto 2024 More SB r.l.

Sommario

Lettera agli stakeholder	2
1. Chi siamo	3
1.1. La storia di MORE.....	3
1.2. Soci fondatori	3
1.3. Essere società Benefit, la nostra visione.....	4
1.4. Il Manifesto More e i nostri valori	5
2. Le nostre costruzioni	8
2.1. La relazione con i nostri clienti.....	8
3. Il nostro impegno per un futuro più sostenibile.....	9
3.1. Analisi di materialità	9
3.1. Coinvolgimento Stakeholder	10
4. Governance.....	13
4.1. Certificazioni e attestazioni	13
4.2. Privacy e gestione interna	13
5. Le nostre persone	14
5.1. Composizione e caratteristiche	14
5.2. Benessere aziendale e pari opportunità	14
5.3. Formazione	15
5.4. Salute e Sicurezza sul lavoro.....	15
Comunità e Territorio.....	16
5.5. Progetto ALTROVE, nuovi modi di abitare fuori città.....	16
5.6. Sponsorizzazioni e Donazioni	17
6. Il nostro impatto sull'ambiente circostante.....	18
6.1. Produzione e Innovazione.....	18
7. Nota Metodologica	20
7.1. Tabella GRI standard	21

Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,

il 2024 è stato un anno di evoluzione, confronto e consapevolezza.

Abbiamo proseguito con determinazione il nostro impegno per un abitare più umano, sostenibile e armonico, rafforzando il nostro ruolo come Società Benefit. La nostra visione – costruire nel rispetto delle persone e della natura – si è tradotta in azioni concrete, in un ascolto costante dei nostri stakeholder e in scelte aziendali coraggiose, guidate da una forte responsabilità sociale e ambientale.

Abbiamo avviato nuovi cantieri, progettato abitazioni che coniugano bellezza, efficienza e impatto positivo, investito in ricerca e innovazione per rendere il nostro processo costruttivo sempre più trasparente, industrializzato e sostenibile. Abbiamo inoltre investito nella formazione e nel benessere delle persone, nel dialogo con clienti e fornitori e in una crescente attenzione all'impatto ambientale.

In particolare, abbiamo scelto di mantenere il passo con l'evoluzione tecnologica e i cambiamenti culturali che essa comporta. Crediamo che l'innovazione sia una leva fondamentale per costruire meglio, con maggiore qualità, trasparenza e consapevolezza. La digitalizzazione dei processi, tra cui lo sviluppo dell'applicazione proprietaria More4U, ha rafforzato il rapporto con i nostri clienti, rendendolo più chiaro, collaborativo e accessibile: un passo avanti importante verso una relazione più informata e partecipata, che valorizza ogni fase del percorso abitativo. Siamo orgogliosi di essere parte di un movimento più ampio che crede nel valore generato dal business responsabile. In questo senso, il nostro impegno come Società Benefit è molto più di un atto formale: è una scelta culturale che ci lega a tante realtà virtuose che, come noi, lavorano per un'economia più inclusiva e rigenerativa.

Nel 2024 abbiamo messo al centro le persone: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori e le comunità in cui operiamo. Lo abbiamo fatto creando spazi di ascolto, formazione e coinvolgimento. Abbiamo dato avvio al progetto **ALTROVE**, un percorso di ricerca collettiva per immaginare nuovi modi di abitare fuori città, dove l'architettura torna a dialogare con la natura, la comunità e i desideri delle persone. Crediamo che ogni azione abbia valore quando è condivisa, quando genera impatti positivi e quando è guidata da una visione chiara.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli delle sfide, ma anche delle opportunità. Sappiamo che costruire bene significa costruire relazioni solide, luoghi che ispirano, processi che rispettano. E su questo continueremo a investire.

A chi cammina con noi, a chi crede nel nostro progetto, a chi ci ha dato fiducia: grazie. Siamo solo all'inizio.

Valentina Moretti e Francesco Matricardi

1. Chi siamo

1.1. La storia di MORE

Lo studio di architettura More Società Benefit r.l. (d'ora in avanti "MORE") nasce in Franciacorta nel 2009 dalla volontà di Valentina Moretti, imprenditrice e architetto, e Francesco Matricardi, architetto.

Nel 2009, rientrata in Italia dopo una lunga esperienza professionale in America, Valentina, figlia di Vittorio Moretti, decise di fondare, insieme al marito Francesco Matricardi, MORE S.r.l..

Quando nacque, MORE faceva parte della **Holding Terra Moretti**, gruppo di undici aziende attive in diversi settori —costruzioni, viti vinicolo, alberghiero —nate dalla passione di Vittorio Moretti, imprenditore poliedrico e legato al suo territorio d'origine, Erbusco e la bergamasca.

Fin dal principio l'obiettivo della Società era **rendere accessibile** ai propri clienti **il valore della progettazione architettonica finalizzata al benessere e alla realizzazione di edifici innovativi nei materiali e il più possibile sostenibile e trasparente nelle procedure di produzione**. Grazie all'innovazione dei processi e alle tecniche costruttive, l'azienda ha dato vita ad una rivoluzione nel campo della progettazione e della costruzione coniugando l'architettura ai processi industrializzati garantendo tempi certi, processi agili e ambendo a realizzare edifici che possano migliorare la vita di chi li abita, integrandosi perfettamente nel paesaggio che li ospita.

La parola "More" racchiude l'ambizione di un'operatività che si contraddistingue per la sua capacità di guardare le cose da un'angolazione nuova, reinterpretando l'esistente per **offrire soluzioni responsabili e di qualità**.

Nel corso degli anni MORE si è strutturato come studio di architettura e General Contractor: un'azienda in grado di ideare, progettare e realizzare edifici su misura utilizzando sistemi di edilizia industrializzata.

Nel 2022, attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda e la relativa costituzione di MORE in Società Benefit, si è consolidata e formalizzata la vocazione dello Studio a progettare e costruire soluzioni per l'abitare rispettose del Pianeta e in grado di migliorare la vita di chi le abita per un futuro più sostenibile.

1.2. Soci fondatori

Per volontà dei soci fondatori, More è nata come un'organizzazione trasparente, aperta e democratica, che pone al centro il **rispetto e l'ascolto delle persone** e favorisce la crescita del singolo per far crescere la comunità.

VALENTINA MORETTI (Architetta, Co-fondatrice e Direttrice Creativa)

Classe 1982, è la Direttrice Creativa di More e dal 2024, Vicepresidente della Holding Terra Moretti. Valentina, dopo aver conseguito la laurea presso l'Accademia di Architettura dell'Università della Svizzera italiana a Mendrisio con Valerio Olgiati, ha maturato esperienze internazionali presso lo studio di Mario Botta in Svizzera e di Richard Meier a New York. È poi rientrata in Italia dove, dando seguito alla tradizione di famiglia, con l'obiettivo dichiarato di creare un nuovo approccio all'abitare ha ideato e dato forma al progetto di case di design More. Per lei fare architettura significa *"creare un organismo coerente in tutte le sue parti, con una armonia totale"*. Secondo la Direttrice Creativa l'aspetto affascinante dell'architettura è riuscire a mettere e a connettere le complessità che stanno dietro a un progetto per mezzo della tecnica e del rispetto della materia che creano la bellezza delle forme. Secondo Valentina,

l'architetto ha la responsabilità di tutelare non solo il paesaggio, ma anche il territorio in cui vive una comunità, ovvero uno spazio sociale che esprime valori e diritti.

FRANCESCO MATRICARDI (Architetto, Co-fondatore, Amministratore Unico, Direttore Operativo e Responsabile di Impatto)

Classe 1985, è Fondatore, Amministratore Unico e Direttore Operativo di More. Dal 2022, anno di costituzione della Società Benefit, è stato nominato Responsabile di Impatto.

Ha studiato presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio e condotto esperienze professionali e di studio a Madrid, in Spagna, e a Porto, in Portogallo, laureandosi con l'architetto professore Jonathan Sergison. Inoltre, Francesco ha lavorato come assistente nella direzione lavori in Moretti SpA, accumulando una preziosa esperienza di cantiere e capacità relazionale che gli è servita per la comprensione delle opportunità di sviluppo del Gruppo su nuovi mercati. Dopo un master in Marketing & Sales presso SDA Bocconi (Milano) ed ESADE (tra Milano e Barcellona), è diventato Responsabile Marketing di More, per assumere, infine, il suo ruolo attuale. Per Francesco l'architettura esiste quando si coniugano il sapere e l'esperienza con l'obiettivo di migliorare l'esistenza. Per Francesco "fare architettura" significa riflettere e sviluppare nelle abitazioni una conversazione che abbraccia il passato e che tende al futuro.

1.3. Essere società Benefit, la nostra visione

“La casa è un organismo in evoluzione, flessibile nel seguire le esigenze che mutano nel tempo».

More si è costituita Società Benefit nel 2022. Le società benefit credono nel business come leva per il bene della comunità e dell'ambiente e attribuiscono alla responsabilità di fare impresa in modo sostenibile lo stesso valore del perseguimento del profitto. Il requisito minimo per essere Società Benefit è che la strategia dell'impresa e il processo produttivo siano mirati a contenere il più possibile gli effetti negativi del business sui soggetti indicati.

Il nostro impegno nel perseguire le finalità di beneficio comune, cuore pulsante di una Società benefit e descritte nel nostro Statuto, si trasmettono attraverso la gestione quotidiana del business, la relazione con i nostri stakeholder e tramite lo sviluppo dei nostri progetti identitari.

“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”. (comma 378 dell'art. 1 della legge di stabilità 2016).

Noi abbiamo deciso di impegnarci sulle seguenti **finalità di beneficio comune**:

1. Nello svolgimento delle nostre attività ci impegniamo a:

- non causare danno;
- ricercare e ad applicare per quanto possibile materiali e processi operativi che non erodano sistemi e risorse naturali;
- evitare gli sprechi;

- operare cercando di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

- 2. Assegniamo massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione**, finalizzate allo sviluppo continuo di conoscenza e alla individuazione di soluzioni sempre più efficienti ed efficaci nelle risposte alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.
- 3. Poniamo particolare attenzione nel contribuire alla crescita delle persone** che vi operano con l'obiettivo di soddisfarne i principali bisogni e di poterle offrire un terreno fertile in cui coltivare le personali ambizioni, attraendo, sviluppando e trattenendo il talento dei propri collaboratori.

Il nostro obiettivo è mettere in pratica queste finalità nel nostro agire e lavoro quotidiano. Le finalità rispondono anche ad alcune delle sfide dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, gli SDGs (Sustainable Development Goals), qui elencate.

Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche entro l'anno 2030. Nel nostro piccolo, ci impegniamo su alcuni di questi con azioni e comportamenti concreti.



1.4. Il Manifesto More e i nostri valori

“More trasforma il modo in cui si costruisce per consentire alle persone di vivere meglio, nel segno della coerenza progettuale e nel rispetto degli esseri umani e della natura.”

Consapevoli dell'importanza di darci delle linee guida finalizzate a chiarire le nostre volontà e i nostri obiettivi, abbiamo redatto il **Codice Etico aziendale** (che in More si divide su due documenti: “Il Manifesto”, vedi Cap 1.4, integrato con la “Carta dei Valori”).

Manifesto e Carta dei Valori sono parte della nostra politica aziendale, di cui ci siamo dotati nel 2022. All'interno del documento sono chiariti gli impegni societari, i valori e l'etica che guidano i Soci e l'organizzazione nel perseguimento del business.

➤ Il Manifesto

QUALITÀ

Crediamo nella qualità dei processi industrializzati, nel valore dell'architettura, nella ricerca e nell'innovazione. Rendiamo accessibili qualità, architettura, tecnologia, trasparenza. Con l'innovazione, diamo vita a una rivoluzione. Portiamo nell'architettura tempi più agili e certi, grazie a processi più efficienti. Offriamo una qualità più alta a parità di costo. Introduciamo in questo settore la sartorialità industrializzata per garantire; una consulenza su misura con la possibilità di ideare un prodotto unico d'eccellenza estetica coniugato alle più alte prestazioni termiche e sismico-strutturali, per rispondere alle richieste dei nostri clienti con un'esperienza di acquisto nuova e del tutto soddisfacente. Abbiamo rivoluzionato il processo tradizionale di progettazione, realizzazione e vendita di un edificio, traendo ispirazione dal mondo del design e della moda. Abbiamo innovato attraverso la trasparenza di tempi e di costi (gli elementi più sensibili nel processo), con un servizio totalmente chiavi in mano.

CONSAPEVOLEZZA

Agiamo guidati da un senso di responsabilità nei confronti della qualità della vita, dell'educazione etica ed estetica per le generazioni attuali e future, del paesaggio e della natura. Creiamo empatia con il committente nell'intero processo di progettazione e realizzazione. Stabiliamo un rapporto basato sulla fiducia reciproca e l'ascolto attento. Una vera esperienza di formazione, guidata dal nostro team, che coinvolge il committente permettendogli di acquisire tutti gli strumenti conoscitivi per scegliere con piena consapevolezza ogni dettaglio, finitura e tecnologia della sua nuova casa.

PERSONE

More crede nella condivisione delle competenze e nel lavoro di squadra: con il committente, con i progettisti, con i colleghi e i fornitori, in un clima di fiducia e consapevole corresponsabilità. Crediamo nel dialogo e nella condivisione del sapere. Diamo vita a un processo innovativo di collaborazione e interazione con i creativi, gli ingegneri, gli architetti e gli altri operatori del settore, per affinare le competenze di tutti confrontandoci con chiunque sia impegnato a creare innovazione e bellezza.

➤ I Valori

Alla base del nostro operato e delle nostre decisioni ci sono **i valori in cui crediamo e che ci guidano.**

- **INCLUSIVITÀ:** Valutiamo tutte le forme di diversità come una risorsa e valorizziamo le potenzialità di ognuno, riconoscendo a tutti gli stessi diritti.
- **FIDUCIA:** Ognuno di noi ha delle competenze specifiche e proprie caratteristiche, passioni, orientamenti. Chiediamo fiducia reciproca verso le decisioni e le affermazioni dell'altro, anche quando ci capita di non capire il perché di certe decisioni. Crediamo sia importante affidarsi ai colleghi che si assumono la responsabilità della propria mansione.
- **ASCOLTO:** Ognuno di noi parla una propria lingua, frutto di esperienze - professionali e familiari - individuali, che spesso l'altro non conosce. Se assumiamo questa consapevolezza riconosciamo che tutti hanno il diritto di essere ascoltati. Ognuno di noi ha molta passione e voglia di esprimere la propria idea o il proprio punto di vista, ecco perché è importante avere,

prima di tutto, la capacità di ascoltare. Ad ognuno va dato il giusto tempo per esprimersi in modo sereno e, prima di dare la nostra risposta, prendiamoci il tempo di pensare e assimilare l'idea dell'altro, prendiamoci il tempo di capire l'altro.

- **UMILTÀ:** Crediamo nella capacità e nel coraggio di ognuno di ammettere i propri errori e cambiare idea o direzione. Crediamo che solo sbagliando si impari.
- **INTERDIPENDENZA:** È una fortuna avere nella nostra casa persone che sanno cose che noi non sappiamo. Suddividiamoci i compiti e uniamo i nostri sforzi verso l'obiettivo aiutandoci e sostenendoci ogniqualvolta ve ne sia bisogno.

2. Le nostre costruzioni

Agiamo per **“trasformare il modo di costruire”**. Progettiamo e realizziamo case di design su misura, con un servizio chiavi in mano e un sistema industrializzato che garantisce **affidabilità nei tempi e nella qualità**. Come studio di architettura e General Contractor ci occupiamo dell’intero processo di costruzione di un immobile: dall’ideazione, alla progettazione, alla costruzione, alla vendita.

L’approccio di More è quello di accompagnare il committente lungo tutte le fasi del percorso di acquisto di un immobile consigliandolo secondo non solo le sue esigenze, ma **portandolo a riflettere su ciò che è più adeguato per lui e al contempo, benefico per l’ambiente circostante, attraverso un continuo scambio tra innovazione e tradizione, natura e tecnologia**. Questo approccio è il riflesso di uno studio e un’attenzione costanti verso il mondo che ci circonda e la **fragile relazione uomo-ambiente**, che deve essere preservata per noi e per il domani.

Le nostre case si distinguono per il design semplice ed elegante e la funzionalità. Si trovano in terreni strategici e ben serviti nelle zone della Franciacorta, del Lago di Garda, in Brianza, Milano Nord, Bergamo e Parma. Fondamentale e imprescindibile per il nostro modo di progettare è l’inserimento in maniera organica dell’edificio all’interno del contesto e dell’ambiente paesaggistico, per questo ogni progetto è altamente personalizzato.

In breve, i nostri punti di forza:

- TRASPARENZA SU TEMPI E COSTI
- DALLA PROGETTAZIONE ALLA VENDITA
- GARANZIA DI QUALITÀ
- INTERESSE ALLE ESIGENZE DEL COMMITTENTE
- ABITAZIONE INTEGRATA CON L’AMBIENTE

Il 2024:

Numero di progetti *avviati*: 12

Numero di progetti *conclusi*: 9

2.1. La relazione con i nostri clienti

La relazione con il cliente è per noi da sempre prezioso e una relazione da curare per rispondere con i nostri prodotti e le nostre proposte ai loro bisogni e desideri. Per questo ogni nostro cliente è seguito, guidato e consigliato da un architetto passo dopo passo in ogni scelta della sua abitazione.

Dal 2024, grazie all’utilizzo di una applicazione studiata e progettata dal nostro team col supporto di una società di IT, riusciamo a gestire e monitorare tutto il cosiddetto **“customer journey”**. Per mezzo dell’applicazione proprietaria “More4U”, infatti, dal 2025 potremo condividere lo stato di avanzamento delle pratiche per l’ottenimento dei permessi, i disegni, i capitolati, i documenti contrattuali, fino ai manuali d’uso e di manutenzione dei prodotti e materiali delle abitazioni.

3. Il nostro impegno per un futuro più sostenibile

3.1. Analisi di materialità

L'analisi di materialità ci ha consentito di individuare e prioritizzare i temi materiali di natura ambientale, sociale e di governance (ESG) che risultano per il nostro business significativi secondo la prospettiva della **materialità di impatto**. Ad ogni tematica identificata, basandosi sul settore di riferimento e sulle peculiarità della azienda, è stato attribuito un punteggio da 1 a 5, dove 1 è poco rilevante e 5 molto rilevante. La soglia di rilevanza è stata posta a 4.

L'individuazione dei temi materiali ESG ci consente di concentrarci sulla definizione della migliore modalità di gestione degli impatti generati negativi e potenziare le opportunità.

In ordine di rilevanza, i temi materiali identificati dal management:

1. **Governance e Strategia ESG**
2. **Fornitori e tematiche ESG**
3. **Creazione di valore sul territorio**
4. **Formazione e sviluppo delle persone**
5. **Relazione con i committenti**
6. **Welfare, Inclusione e Diversità**
7. **Innovazione e sostenibilità del processo produttivo**
8. Salute e sicurezza dei lavoratori
9. Emissioni di gas serra in atmosfera

Di seguito, i nostri obiettivi di breve-medio termine per ogni tema materiale, cosa abbiamo fatto nel 2024 e cosa abbiamo in piano di fare nei prossimi anni.

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	COSA ABBIAMO FATTO NEL 2024	COSA VOGLIAMO FARE NEI PROSSIMI ANNI
Governance e Strategia ESG	• Aumento sensibilità e coinvolgimento dei Soci fondatori sulle tematiche di sostenibilità volto al perseguimento di obiettivi integrati nei piani industriali • Gestione della Privacy	• Avviato un percorso per concretizzare le finalità di beneficio comune di More come Società Benefit • Trasparenza fiscale • Gestione database trasparente e sicura • Lancio della App "More4U"	• Nuovi impegni in termini di policy ESG • Strategia ESG aziendale • Migliorare le funzionalità della App "More4U"
Fornitori e tematiche di sostenibilità socio-ambientale	• Aumento della sensibilità dei principali fornitori sui temi ESG	• Survey e ascolto fornitori • Primo incontro di formazione su ESG con i fornitori	• Supportare i fornitori nel percorso ESG • Definizione Capitolato green
Creazione di valore sul territorio	• Ascolto delle comunità • Supporto nello sviluppo sociale ed economico delle comunità di riferimento	• Investimento in un progetto di ricerca sul vivere in provincia coinvolgendo esperti e realtà territoriali (Progetto ALTROVE) • Supporto economico ad organizzazioni locali	• Proseguimento del progetto ALTROVE • Sensibilizzazione di nuovi stakeholder sul costruire bene e vivere nel bello

			• Supporto economico ad organizzazioni locali
Formazione e sviluppo delle persone	• Avanzamento e formazione della crescita di competenze professionali dei collaboratori • Sviluppo personale dei collaboratori	• Formazione a Soci e collaboratori su tematiche tecniche • Informazione e percorsi di crescita sui temi ESG	• Formazione specifica sulle tematiche ambientali legate al nostro business
Relazione e soddisfazione con i committenti	• Soluzioni dedicate alle esigenze del committente • Qualità nel rapporto con il committente	• Eventi con i committenti ("Porta un amico in More")	App "More4U" • Schede valutazione post-vendita/questionari soddisfazione
Welfare, inclusione e diversità	• Preservare il benessere aziendale • Ambiente di lavoro piacevole, rispettoso e valorizzante delle diversità	• Attività sportive • Momenti aggregativi di team e attività di team building	• Organizzare momenti sportivi e di benessere per il team
Innovazione e sostenibilità del processo produttivo	• Produzione innovativa • Ricerca e Sviluppo di prodotto	• Investimento per una nuova sabbiatrice • Ottimizzazione dei casseri basculanti per la produzione di pannelli in calcestruzzo • Produzione di pannelli in calcestruzzo riciclato	• Proseguire attività di R&S per ottimizzare il sistema costruttivo cercando di diminuire l'impatto ambientale. • Brevettare i pannelli prefabbricati

Alcuni dei temi qui sopra elencati sono stati descritti più nel dettaglio nei capitoli successivi.

3.1. Coinvolgimento Stakeholder

La definizione dei nostri principali stakeholder e la loro consultazione sulle tematiche per noi rilevanti e di impatto per il business ci consente di verificare che il nostro lavoro nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune stia seguendo una corretta direzione e ci permette di anticipare rischi e cogliere nuove opportunità.

Nei prossimi anni, ci impegniamo a coinvolgere gradualmente e in maniera sistematica i principali stakeholder su specifiche tematiche, per ascoltarli, accoglierne le esigenze e indirizzare il nostro operato laddove anche più utile e necessario.



COLLABORATORI

Nel 2024, abbiamo **coinvolto i nostri dipendenti e collaboratori in un percorso di conoscenza e sensibilizzazione di cosa significhi essere una Società Benefit**, consapevoli che il cambiamento parte da noi e delle risorse persone.

Sono state organizzate diverse sessioni dove si è presentata la relazione di impatto 2023 e il nostro ruolo nella società come società benefit. Abbiamo sottolineato l'importanza del loro ruolo e della loro collaborazione, sia come professionisti che come persone, nel raggiungimento di impatti concreti e significativi ed anche come la loro stessa azione sia necessaria per un cambiamento dei nostri stakeholder (e in particolar modo, di clienti e fornitori).

Abbiamo lavorato assieme per identificare azioni concrete di sostenibilità da mettere in atto e monitorare nei prossimi anni in cui loro stessi si facciano soggetti protagonisti del cambiamento. I collaboratori hanno in particolar modo deciso di soffermarsi su attività relative anzitutto alla riduzione dell'impatto ambientale, a partire dall'ufficio, azioni a supporto del benessere aziendale e idee per sensibilizzare i nostri futuri clienti al tema della sostenibilità.

FORNITORI

La relazione con i nostri fornitori è da sempre un punto fondamentale. Negli anni ci siamo impegnati a tessere relazioni di fiducia con professionisti locali, e non, per garantire ai nostri clienti abitazioni confortevoli, eleganti e soprattutto di qualità. Oggi è diventato prioritario collaborare con soggetti anche attenti alle tematiche ambientali e sociali e lo sarà sempre di più negli anni a venire.

Abbiamo quindi scelto di avviare un lavoro di **sensibilizzazione e ascolto dei nostri principali fornitori** per supportarli nella transizione ambientale e – più in generale- di sostenibilità. Comprendiamo infatti che un nostro cambiamento aziendale su questi aspetti impatta e impatterà fortemente anche sui fornitori con cui lavoriamo. **Non vogliamo lasciarli soli o abbandonarli, ma aiutarli a trasformare il loro business in un'ottica futura di maggiore impegno socio-ambientale.**

Nel 2024 con i fornitori abbiamo fatto un primo workshop in sede More dal titolo “La centralità della sostenibilità e la catena di fornitura”, a cui hanno partecipato 18 persone. È stato costruito a partire dalle risposte ottenute da una survey online precedentemente sottoposta loro in cui approfondivamo

lo stato dell'arte in tema di certificazioni ambientali, policy aziendali e interesse sui temi. L'evento ha visto coinvolto tra gli speaker uno dei nostri principali fornitori, **Moretti**, che ha già avviato un percorso importante di sostenibilità e ha pubblicato il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Suddivisi in tavoli di lavoro guidati ci si è quindi confrontati sul tipo di **cambiamento possibile per ciascuno per rimanere competitivi** sul mercato e per More.

Abbiamo in piano per il 2025 di continuare questo lavoro, approfondendo alcune tematiche e soluzioni. Dal 2025 vorremmo collaborare in maniera più sinergica e li supporteremo con momenti di approfondimento e conoscenza.

CLIENTI

In ultimo, data la centralità dei nostri clienti, da alcuni anni (2023) abbiamo ideato il format **“Porta un amico in More”**, una serie di brevi episodi online dove i nostri committenti raccontano la loro esperienza con More e rispondono ad alcune nostre domande. Questo permette a noi di raccogliere feedback riguardo al nostro lavoro e far conoscere il nostro lavoro ad altri soggetti e dà loro l'opportunità di raccontare la loro esperienza come fruitori dei nostri servizi e prodotti, portandoli al centro dell'esperienza.

4. Governance

4.1. Certificazioni e attestazioni

Nel 2023 abbiamo ottenuto la **ISO 9001:2015**, la più riconosciuta certificazione a livello internazionale per migliorare la **gestione della qualità nelle aziende**. La certificazione ISO 9001 è una norma di carattere volontario che migliora l'immagine sul mercato, l'efficienza e l'efficacia delle prestazioni e che specifica quali sono i requisiti che un sistema di gestione di qualità deve avere per accrescere la soddisfazione del cliente. Abbiamo scelto di conseguire tale certificazione non solo per valorizzare l'effettiva qualità del nostro operato, ma anche la nostra attenzione verso il cliente, oltre che la nostra volontà di offrire un servizio di elevata qualità in grado di rispettare le aspettative del committente e del mercato più in generale.

Abbiamo l'**Attestazione SOA** -conseguita a Maggio 2023 - per la categoria 3, con validità triennale. Grazie a questa attestazione abbiamo ottenuto una qualifica riconosciuta. Grazie a questa certificazione abbiamo la possibilità di partecipare a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici, poiché comprova, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, in maniera diretta o in subappalto, opere pubbliche. Questo dimostra che siamo titolari dei requisiti elencati dall'art., L. 109/1994, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

4.2. Privacy e gestione interna

Utilizziamo e stiamo rafforzando l'utilizzo di strumenti per la gestione dei carichi di lavoro interni tra reparti e la gestione delle relazioni esterne, con i nostri clienti, al fine di essere più agili ed efficienti nel breve e lungo periodo.

Nel periodo rendicontato abbiamo acceduto al **voucher digitale 4.0** promosso da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio della Lombardia, che ci ha permesso di:

- **implementare un gestionale** per migliorare privacy, gestione e comunicazione con dipendenti e clienti. Il gestionale ci permette altresì di avere un impatto positivo sull'ambiente vista la riduzione di stampe per documenti ora gestibili online;
- **sviluppare la App proprietaria, "More4U"** (vedi cap. 3.6), che ci ha permesso un avanzamento nella gestione con il cliente, rafforzando il nostro brand e avvicinandoci ai nostri clienti. Lo sviluppo della App ci ha permesso di beneficiare dell'agevolazione fiscale nazionale "Patent Box".

Inoltre, per il secondo anno consecutivo abbiamo acceduto ad un contributo a fondo perduto del **Bando per la Sostenibilità ambientale della Camera di Commercio di Brescia** per l'acquisizione di servizi e consulenze specialistiche in tema di sostenibilità ambientale (AGEF 2406).

5. Le nostre persone

Le nostre persone sono una risorsa preziosa di cui sappiamo non poter fare a meno. Siamo consapevoli che è solo grazie all'insieme delle abilità, delle competenze e della professionalità di coloro che riusciamo ad offrire prodotti di qualità ed essere credibili come professionisti nel settore e sul territorio.

Lavoriamo con progettisti, architetti, ingegneri, designer e tecnici progettisti.

5.1. Composizione e caratteristiche

Durante l'esercizio 2024 il nostro organico era composto da **27 lavoratori tra collaboratori dipendenti e professionisti in partita IVA**, così suddivisi:

- **14 dipendenti, di cui 6 donne e 8 uomini**, 13 con un contratto a tempo indeterminato, di questi 12 in full-time, e una donna part-time, e una ragazza in stage extracurriculare; di questi dipendenti, due uomini sono operai. I dipendenti sono inquadrati nel CCNL Edile Industria.
- **13 collaboratori in partita IVA, di cui 7 donne e 6 uomini**

	IMPIEGATI	PARTITA IVA	TOTALE
UOMO	8	6	14
DONNA	6	7	13
TOTALE	14	13	27

Siamo fieri di essere un'**azienda di giovani talenti perché crediamo che l'innovazione e la creatività nasca anche dal confronto tra generazioni**: il 71% dei nostri collaboratori ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e il restante è under 30. Riteniamo che sia importante mantenere una rappresentanza femminile e maschile equilibrata, non solo in parole ma anche nei fatti. Nel 2024 contavamo **13 donne e 14 uomini**. Anche nella composizione della governance i soci sono un uomo e una donna.

Inoltre, siamo una realtà fortemente radicata sul territorio, dimostrato anche dal fatto che la quasi totalità dei nostri collaboratori proviene dalle zone di **Bergamo, Brescia e Milano**.

5.2. Benessere aziendale e pari opportunità

Per continuare a fare quello che facciamo, come lo facciamo, abbiamo chiaro che l'ambiente di lavoro e **le relazioni tra i collaboratori, e i collaboratori e i Soci devono essere coltivate e valorizzate**. Per questo, e anche come riflesso dell'identità dei fondatori, ogni anno organizziamo attività di team building, eventi e feste per i collaboratori e per chi agisce intorno alla nostra realtà, per renderli partecipi dell'entusiasmo con cui lavoriamo e far assaporare cosa significa far parte della famiglia More. Inoltre, tra le nostre persone promuoviamo gli uffici di More come un luogo dove potersi fermare oltre l'orario di lavoro per due chiacchiere e un aperitivo, in un clima conviviale e di relax.

Riteniamo il confronto tra persone con professionalità, ruoli e seniority diverse un potente mezzo di crescita e la stimoliamo. Da anni organizziamo una volta a settimana "Il caffè di Valentina", un momento di allineamento e condivisione di scelte strategiche e operative tra Soci e collaboratori, dove ciascuno può sentirsi libero di esprimere il suo pensiero e le sue riflessioni sui temi discussi e proporre nuove idee.

Nella gestione del welfare, teniamo in alta considerazione tre aspetti fondamentali dell'essere umano e che hanno la stessa importanza: la **dimensione fisica, psicologica e relazionale**. Per questo, oltre a

quanto previsto da CCNL Edile (industria), abbiamo previsto delle azioni integrative, sia per i dipendenti, che per i professionisti in partita IVA:

- corsi di mindfulness;
- corsi di pilates, yoga e crossfit;
- accesso a scontistiche relative a beni e servizi di attività correlate al gruppo Holding Terra Moretti, che si traducono in sconti sull'acquisto di servizi di ristorazione, hotellerie, beverage di marchi facenti parte del Gruppo Holding Terra Moretti;
- Mensa aziendale.

I dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2024 sono stati 2, un uomo e una donna.

5.3. Formazione

Cerchiamo di spingere i nostri collaboratori al raggiungimento di sempre **maggiori autonomie e progressi professionali**, per questo annualmente prevediamo corsi e momenti formativi per i reparti e i membri dei team, siano essi dipendenti o liberi professionisti.

Oltre a quelle stabilite per legge, le ore di formazione nel 2024 sono state 318, con una media di 12 ore a persona circa, senza distinzione tra liberi professionisti e dipendenti. In media, circa 10 ore per gli uomini e 14 ore per le donne.

I temi trattati:

- Formazione su certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- Formazione sulla gestione e risoluzione delle criticità
- Formazione sulla redazione di un cedolino paga, erogato da ANCE Brescia
- Formazione su risorse finanziarie e budget erogato dal Sole 24 ore

Anche la crescita dei soci e dirigenti per la guida delle proprie persone è importante, per questo i Soci hanno partecipato ad una **giornata di coaching** one to one con un coach professionista.

Oltre a questi corsi di formazione, ci sono stati durante l'anno dei momenti di approfondimento e conoscenza relativi al tema di sostenibilità e impatto -tenuti dai consulenti di Andersen Italy- e sull'importanza di aprire un fondo pensione personale, organizzato da una banca.

5.4. Salute e Sicurezza sul lavoro

Abbiamo a cura la salute dei nostri dipendenti e collaboratori. Nel 2022 ci siamo dotati del **Documento valutazione dei rischi** per la sicurezza e per la salute dei lavoratori (DVR) redatto in conformità al Testo unico sulla sicurezza sul lavoro, D.Lgs. 81/2008 e alle linee guida indicate dalle Direttive Europee. Sulla base anche di quanto direttamente previsto dalla legge (art. 35 D. Lgs. 81/08), ci impegniamo affinché tutti i dipendenti abbiano la possibilità di ricevere un'adeguata formazione in materia di salute e sicurezza. Il personale è dotato di appositi **dispositivi di protezione individuale** (DPI) in base ai rischi a cui risulta sottoposto.

Nello specifico, gli operai vengono formati sul corretto utilizzo e la gestione dei rischi connessi alle piattaforme di lavoro mobili ed elevabili (PLE) ed alle macchine in movimento. Il corso di aggiornamento è stato effettuato nel 2022 e sarà da rinnovarsi nel 2028.

Siamo dotati di un servizio di **medicina del lavoro** che supporta anche nell'identificazione e eliminazione dei pericoli e minimizzazione dei rischi sul luogo di lavoro. Inoltre, tutti i dipendenti sono soggetti a informazione periodica, per mezzo di riunioni, in merito a notizie e novità in tema di sicurezza e salute sul lavoro.

Nel corso del 2024 non ci sono stati infortuni sul lavoro.

Comunità e Territorio

5.5. Progetto ALTROVE, nuovi modi di abitare fuori città

“L’architettura può essere soffocata dalle forme, dalle composizioni, dall’aura di monumentalità [...] Chi progetta nel proprio studio sfogliando riviste di architettura senza pensare alla comunità a cui gli edifici sono destinati creerà solo edifici e città astratte.” - Lina Bo Bardi

ALTROVE è un **progetto di sensibilizzazione** ideato da More che ha preso avvio nella seconda metà del 2024 per riflettere e immaginare nuovi modi di abitare. Il progetto si pone l’obiettivo di anticipare le esigenze dei cittadini e degli abitanti delle case che in futuro decideranno di vivere in provincia, mossi da esigenze e bisogni che dipendono da diversi fattori storico-culturali e climatici.

Il progetto ha preso avvio da una serie di questionari volti a capire le esigenze abitative delle generazioni attuali e future in Franciacorta.

Ad Ottobre 2024 si è tenuto il primo incontro di una serie presso il Convento della Santissima Annunciata, a Rovato (BS). Sono stati invitati circa una trentina di soggetti, tra professori, rappresentanti di enti locali (Assessori, Sindaci), imprenditori locali, professionisti e studenti per affrontare il tema dei nuovi modi di abitare fuori città e più in generale, del futuro dell’abitare. Il coinvolgimento di una platea eterogenea di soggetti era volto a raccogliere input e feedback il più rappresentativi possibili per l’obiettivo del progetto, al fine di non tralasciare punti di vista importanti e spesso sottovalutati.

3 tavoli di lavoro:

- “Come vivremo nel 2050”
- “Il rapporto con la natura”
- “Pro e Contro provincia e città”

Il prossimo anno approfondiremo le tematiche emerse dai tavoli attraverso interviste a vari soggetti di età e generazioni e background diversi. Ad aprile, ad esempio, organizzeremo un talk all’evento del Fuorisalone di Milano per raccogliere ulteriori spunti sul tema dell’abitare in provincia e nei mesi a seguire vorremmo coinvolgere anche realtà educative e scolastiche per affrontare questo tema con bambini e giovani generazioni.

Tim Gill nel suo scritto evidenzia come i bambini siano il 20% della popolazione, ma il 100% del nostro futuro. Se un luogo è a misura di bambino, è a misura di tutti. La prospettiva di un bambino è fondamentale per plasmare la prospettiva di un luogo inclusivo, che non sia succube di una cultura “autocentrica”. Il diritto di esplorare è un diritto universale.

5.6. Sponsorizzazioni e Donazioni

Il nostro impegno e responsabilità verso il territorio si sostanzia nella nostra adesione a due associazioni nazionali di settore:

- **ANCE (Associazione Nazionale Costruttori Edili):** l'adesione ad ANCE ci permette di rimanere aggiornati sulle tematiche di edilizia e costruzione a livello nazionale. ANCE offre inoltre corsi di formazione per i nostri dipendenti e come membri di ANCE abbracciamo e ci facciamo portatori dei valori dell'associazione;
- **ASSOBENEFIT (Associazione Nazionale per le Società Benefit):** l'adesione e partecipazione agli eventi di ASSOBENEFIT significa per noi condividere valori, dibattere su questioni etiche nella professione e confrontarsi con altre realtà virtuose per contribuire attivamente allo sviluppo di un'economia più equa, inclusiva e rigenerativa. Guidati da una visione sostenibile del business, ci impegniamo ad applicare questi principi nel nostro operato quotidiano, creando valore per la collettività.

Inoltre, sosteniamo alcune organizzazioni, dedicate allo sport e alla solidarietà nel mondo:

- **Sci Club Franciacorta**, scuola di sci per bambini e ragazzi dai 5 ai 14 anni. Nel 2024 abbiamo contribuito con una somma pari a 6.100 euro.
- **Still I Rise**, organizzazione umanitaria indipendente che dal 2018 tutela i diritti dei più vulnerabili. Offre istruzione d'eccellenza grazie alle sue scuole tra Grecia, Siria, Kenya, RD Congo, Yemen e Colombia ma anche ai programmi di sviluppo professionale e supporto alla didattica in Italia e alle campagne di sensibilizzazione nel mondo. Questa opera per mezzo di un duplice approccio scolastico e di difesa dei diritti umani.
- **Refugees Welcome**, una organizzazione che promuove la mobilitazione dei cittadini e delle cittadine per favorire l'inclusione sociale di persone rifugiate e migranti. A dicembre 2024 abbiamo organizzato un evento benefico, i cui proventi sono stati utilizzati per promuovere le attività di accoglienza in famiglia e mentoring dei rifugiati in Italia.

6. Il nostro impatto sull'ambiente circostante

Siamo consapevoli che, come costruttori di abitazioni nel settore edile, **la nostra attività ha un impatto assai rilevante sull'ambiente circostante**, sia in termini di emissioni in atmosfera, produzione di rifiuti e risorse utilizzate. Seppur il nostro approccio si caratterizzi per costruzioni armoniose con l'ambiente circostante, che valorizzano gli elementi naturalistici mettendo in evidenza le caratteristiche naturalistiche, siamo consapevoli che la riduzione del nostro impatto ambientale è un percorso lungo e impegnativo, fatto di scelte di business ambiziose e scelte quotidiane. È altresì, caratterizzato da azioni di sensibilizzazione verso i nostri stakeholder, interni ed esterni, con cui abbiamo avviato un percorso e che contiamo di portare avanti nei prossimi anni in maniera proficua.

Ad oggi, **ci stiamo impegnando per ridurre la nostra impronta carbonica a partire dai nostri uffici e dai nostri comportamenti quotidiani come persone e professionisti.**

Nel 2024, abbiamo iniziato un lavoro di monitoraggio sistematico rispetto ad alcune tematiche rilevanti, tra cui, l'utilizzo responsabile della carta, i consumi energetici in ufficio, gli spostamenti verso il lavoro e verso i cantieri, il riciclo e riutilizzo dei materiali che utilizziamo. Abbiamo chiesto ad alcuni nostri collaboratori e dipendenti, supportati da consulenti esterni, di costruire delle iniziative di impatto per migliorare le nostre performance socio-ambientali e monitorarle nel tempo.

Concretamente, nel corso del 2024 abbiamo ripensato il nostro **parco auto**, rottamando un veicolo diesel euro 5 e acquistando due nuovi veicoli ibridi. Inoltre, l'implementazione graduale di processi sempre più digitalizzati, come la App "More4U", permette di **ridurre l'uso di carta stampata a beneficio dell'ambiente**. Se infatti, da un lato, l'applicazione garantisce maggiore comunicazione e trasparenza con il cliente e un tasso di coinvolgimento sullo stato della pratica della loro casa maggiore, dall'altra permette di ridurre il numero di stampe -e quindi l'uso di fogli di carta e toner- a beneficio dell'ambiente. La App dimostra un tentativo di sensibilizzazione anche nei confronti dei nostri clienti, abituati da sempre a ricevere contratti, planimetrie e altra documentazione su carta stampata. Tuttavia, non potendo eliminare del tutto l'utilizzo delle stampe, ci impegniamo anzitutto ad acquistare **carta certificata EU Ecolabel**, marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che garantiscono elevati standard prestazionali, pur essendo caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Nei prossimi anni vorremmo includere anche la firma digitale all'interno della App per poter far approvare digitalmente ai nostri committenti contratto, accettazione di integrazioni e capitolati (riducendo l'utilizzo di carta e le stampe). In termini di impatto,

Per quanto riguarda i nostri uffici, negli anni a venire, vorremmo efficientare il sistema di raffrescamento e riscaldamento, avviare una raccolta più sostenibile e consapevole dei nostri rifiuti e ripensare gli attuali uffici per ridurre il consumo energetico (ex: cappotto esterno, fotovoltaico, colonnine di ricarica auto,...etc).

6.1. Produzione e Innovazione

Per fare dei passi in avanti nel rispetto della produzione sostenibile, nel 2024 **abbiamo brevettato una soluzione per la produzione dei pannelli prefabbricati in calcestruzzo** che permette di ottimizzare il processo edilizio, garantendo soluzioni rapide e affidabili.

La soluzione introduce importanti sviluppi nel settore della prefabbricazione edilizia, con l'obiettivo di ottimizzare la produttività, elevare la qualità dei pannelli prefabbricati e migliorare le prestazioni strutturali dei manufatti. Grazie ad elementi tecnici avanzati, il sistema More rappresenta un significativo passo avanti nella progettazione e realizzazione di elementi prefabbricati in calcestruzzo,

rispondendo in modo efficace alle esigenze di sostenibilità, efficienza e sicurezza tipiche del moderno settore edilizio.

Il sistema More introduce un metodo di prefabbricazione avanzato che si distingue per:

- **Riduzione delle tolleranze dimensionali:** L'impiego di tecnologie di controllo automatico basate su sensori di precisione e sistemi di verifica in tempo reale consente di minimizzare gli scostamenti dimensionali. Questo garantisce una maggiore uniformità tra i componenti prefabbricati e riduce la necessità di interventi correttivi in cantiere.
- **Materiali innovativi:** Il sistema More utilizza materiali di ultima generazione, tra cui compositi rinforzati e isolanti ad alte prestazioni. Questi materiali migliorano l'efficienza termica degli edifici, riducono il peso complessivo della struttura e ne aumentano la resistenza meccanica, garantendo una maggiore durabilità e sostenibilità ambientale.
- **Ottimizzazione del ciclo produttivo:** Grazie a un sistema integrato di monitoraggio e gestione digitale delle fasi produttive, il sistema More permette di tracciare ogni componente dalla produzione all'installazione. L'impiego di intelligenza artificiale e analisi predittiva aiuta a ridurre sprechi di materiale e tempi morti, migliorando l'efficienza dell'intero processo.
- **Innovazione nella realizzazione del cassero basculante:** Il sistema More impiega una tecnologia di produzione avanzata tramite Industria 4.0 per la realizzazione del cassero. Utilizzando processi automatizzati e controllo digitale, viene monitorata in tempo reale la temperatura durante la fase di produzione, grazie all'impiego di termometri di precisione. Questo controllo termico assicura che i materiali si solidifichino nelle condizioni ottimali, migliorando la qualità e la consistenza del prodotto finale, riducendo al contempo gli scarti e garantendo una maggiore efficienza energetica.
- **Sostenibilità del settore edilizio:** riduce significativamente gli sprechi di materiale e ottimizza il consumo energetico, sia durante la fase di produzione che in quella di assemblaggio. Questo approccio integrato minimizza l'impatto ambientale complessivo del processo costruttivo, promuovendo un utilizzo più responsabile delle risorse.

Nei prossimi anni vorremmo finalizzare lo sviluppo di un **capitolato "green"** da proporre ai nostri clienti, che includa solo materiali sostenibili da fornitori attenti e sensibili ai temi sociali e ambientali. Questo capitolato, tuttavia, prevede un significativo sforzo di coinvolgimento da parte anzitutto dei nostri fornitori, e anche formazione per i nostri lavoratori e quindi necessita di più tempo.

7. Nota Metodologica

La Relazione di Impatto 2024 consolida l'impegno di More verso i propri Stakeholder interni ed esterni a rendicontare in modo trasparente e strutturato le principali politiche adottate, i modelli di gestione utilizzati, le attività svolte inerenti le tematiche ESG - Environmental, Social & Governance –, gli impatti generati e gli obiettivi futuri.

I dati e le informazioni contenuti all'interno della Relazione di Impatto riguardano, dove non diversamente specificato, il **periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024** e fanno riferimento a More Società Benefit r.l..

La relazione di impatto è redatta in conformità agli Standard GRI, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), che garantiscono un'impostazione della rendicontazione trasparente, solida e riconosciuta a livello internazionale, essendo il più diffuso framework di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità al mondo.

Utilizzando la metodologia Standard GRI "Referenced" si sono rispettati i principi di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità (GRI 1). Abbiamo quindi privilegiato indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili ricorrendo limitatamente a stime che, se presenti, sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

All'interno della Relazione di Impatto gli obiettivi di beneficio comune sono collegati ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) delle Nazioni Unite.

Il presente documento è stato redatto con il supporto e la consulenza tecnico-metodologica del Desk Innovazione Sostenibile dello Studio Andersen Italia ed è elaborato nel rispetto della L. 208/2015 che disciplina le Società Benefit e il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune.

7.1. Tabella GRI standard

GRI Standard	Informativa	Pagina
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	8; 10
	2-7 Dipendenti	14
	2-9 Struttura e composizione della governance	3;13
	2-22 Dichiarazione di un alto dirigente sul bilancio di sostenibilità	2
	2-28 Adesione ad associazioni	17
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	10-11
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo per identificare i temi materiali	9
	3-2 Lista dei temi materiali	9-10

Aree tematiche	GRI Standard	Indicatore GRI	Pagina
Benessere e coinvolgimento dei lavoratori	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	15
		403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	15
		403-3 Servizi di medicina del lavoro	15- 16
		403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	16
		403-9 Infortuni sul lavoro	16
	GRI 404 Formazione e Istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	15
	GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3;14
Relazioni con il Territorio	GRI 413 Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	16- 17
L'impegno per l'ambiente	GRI 305 Emissioni 2016	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG)	18

MORE