



# RELAZIONE DI IMPATTO MORE SRL SOCIETÀ BENEFIT

Anno 2025



# Indice

<b>Lettera agli stakeholder .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Chi siamo .....</b>	<b>5</b>
1.1. La storia di MORE .....	5
1.2. Soci fondatori .....	5
1.3. Essere società Benefit, la nostra visione .....	6
1.4. Il Manifesto More e i nostri valori .....	7
<b>2. Le nostre costruzioni .....</b>	<b>10</b>
2.1. Panoramica dei nostri progetti nell'anno 2025.....	10
<b>3. Governance .....</b>	<b>12</b>
3.1. Certificazioni e attestazioni .....	12
3.2. Digitalizzazione interna .....	12
3.3. Percorso ESG .....	12
<b>4. Il nostro impegno per un futuro più sostenibile.....</b>	<b>14</b>
4.1. Analisi di materialità .....	14
4.1. I nostri Stakeholder e il loro coinvolgimento .....	15
<b>5. Il nostro impatto sociale .....</b>	<b>17</b>
5.1. Composizione e caratteristiche.....	17
5.2. Benessere aziendale e pari opportunità .....	18
5.3. Formazione .....	20
5.4. Salute e sicurezza sul lavoro .....	21
5.5. “More&More” .....	21
5.6. Progetto ALTROVE, nuovi modi di abitare fuori città .....	22
5.7. Sponsorizzazioni e Donazioni .....	23
<b>6. Il nostro impatto sull'ambiente .....</b>	<b>25</b>
6.1. Produzione e Innovazione .....	25
6.2. Coinvolgimento della filiera.....	26
<b>Nota Metodologica .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabella GRI e VSME standard .....</b>	<b>29</b>

## Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,

MORE nasce per trasformare il modo in cui si costruisce. Non come dichiarazione di intenti, ma come scelta operativa quotidiana: portare qualità, chiarezza e responsabilità in ogni progetto. Costruire, per noi, significa assumersi una responsabilità: verso le persone che abiteranno gli spazi che realizziamo, verso il territorio in cui interveniamo e verso il futuro che contribuiamo a disegnare. Nel corso del 2025 abbiamo continuato a dare concretezza a questa visione, consolidando un modello che integra sempre più architettura, processi industrializzati e innovazione, con un obiettivo chiaro: ridurre l'incertezza, aumentare la qualità e restituire valore al cliente e al progetto. È un percorso che stiamo costruendo progressivamente, affinando strumenti, metodo e capacità di controllo.

Il nostro sistema costruttivo rappresenta oggi uno degli elementi chiave di questa evoluzione. Ci permette, in modo sempre più strutturato, di governare la complessità, migliorando il controllo di tempi, costi e risultati e riducendo le variabili tipiche del processo edilizio. Allo stesso tempo, stiamo lavorando per rendere questo approccio sempre più distintivo, con l'obiettivo di unire standardizzazione e unicità: partire da una base solida e replicabile, mantenendo la flessibilità necessaria per rispondere in modo puntuale alle esigenze di ogni progetto. È in questa direzione che si sviluppa quella che definiamo una forma evolutiva di sartorialità industriale.

Le persone sono al centro di questo percorso. Nel 2025 abbiamo investito nella crescita del team attraverso attività di formazione, sviluppo delle competenze e momenti di confronto, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più consapevole, responsabile e orientato al miglioramento continuo. Siamo convinti che la qualità dei progetti sia profondamente legata alla crescita, alla motivazione e alla consapevolezza delle persone che li rendono possibili.

Abbiamo inoltre iniziato ad ampliare il nostro sguardo oltre il singolo progetto. Con ALTROVE abbiamo avviato un percorso di ricerca e confronto sull'abitare contemporaneo, volto a raccogliere insight, attivare dialogo e approfondire il rapporto tra spazio, persone e territorio. Questo lavoro rappresenta per noi una leva di apprendimento e innovazione che si riflette direttamente nel modo in cui progettiamo e costruiamo.

Il rapporto con il committente è parte integrante del nostro modo di operare. Ogni progetto viene affrontato come un percorso condiviso, fondato su trasparenza, ascolto e chiarezza. L'obiettivo è accompagnare il cliente nelle scelte, mettendolo nelle condizioni di comprendere e partecipare consapevolmente a tutte le fasi del processo.

Siamo consapevoli dell'impatto che il settore delle costruzioni genera sull'ambiente e sul territorio. Per questo abbiamo avviato un percorso di integrazione progressiva della sostenibilità all'interno dei nostri processi e delle nostre scelte progettuali. Nel corso del 2025 abbiamo posto le basi per una maggiore strutturazione del monitoraggio dei dati, con l'obiettivo di arrivare nei prossimi anni a una misurazione più chiara e a obiettivi sempre più definiti.

Guardando al futuro, il percorso è ancora in evoluzione. Stiamo costruendo, passo dopo passo, un modello che tenga insieme innovazione, qualità e responsabilità, mantenendo coerenza tra ciò che progettiamo e ciò che realizziamo. L'obiettivo non è solo migliorare il prodotto, ma contribuire a definire un modo diverso di abitare e di pensare lo spazio.

MORE è questo: un progetto in continua evoluzione, un metodo di lavoro e una visione che guida le nostre scelte quotidiane.

*Valentina Moretti e Francesco Matricardi*

# 1. Chi siamo

## 1.1. La storia di MORE

Lo studio di architettura More Società Benefit r.l. (d'ora in avanti "MORE") nasce in Franciacorta nel 2009 dalla volontà di Valentina Moretti, imprenditrice e architetto, e Francesco Matricardi, architetto.

Nel 2009, rientrata in Italia dopo una lunga esperienza professionale in America, Valentina, figlia di Vittorio Moretti, decise di fondare, insieme al marito Francesco Matricardi, MORE S.r.l..

Quando nacque, MORE faceva parte della **Holding Terra Moretti**, gruppo di undici aziende attive in diversi settori — costruzioni, viti vinicolo, alberghiero — nate dalla passione di Vittorio Moretti, imprenditore poliedrico e legato al suo territorio d'origine, Erbusco e la bergamasca.

Fin dal principio l'obiettivo della Società era **rendere accessibile** ai propri clienti **il valore della progettazione architettonica finalizzata al benessere e alla realizzazione di edifici innovativi nei materiali e il più possibile sostenibile e trasparente nelle procedure di produzione**. Grazie all'innovazione dei processi e alle tecniche costruttive, l'azienda ha dato vita ad una rivoluzione nel campo della progettazione e della costruzione coniugando l'architettura ai processi industrializzati garantendo tempi certi, processi agili e ambendo a realizzare edifici che possano migliorare la vita di chi li abita, integrandosi perfettamente nel paesaggio che li ospita.

La parola "More" racchiude l'ambizione di un'operatività che si contraddistingue per la sua capacità di guardare le cose da un'angolazione nuova, reinterpretando l'esistente per **offrire soluzioni responsabili e di qualità**.

Nel corso degli anni MORE si è strutturato come studio di architettura e General Contractor: un'azienda in grado di ideare, progettare e realizzare abitazioni residenziali su misura utilizzando sistemi di edilizia industrializzata.

Nel 2022, attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda e la relativa costituzione di MORE in Società Benefit, si è consolidata e formalizzata la vocazione dello Studio a progettare e costruire soluzioni per l'abitare rispettose del Pianeta e in grado di migliorare la vita di chi le abita per un futuro più sostenibile.

## 1.2. Soci fondatori

Per volontà dei soci fondatori, More è nata come un'organizzazione trasparente, aperta e democratica, che pone al centro il **rispetto e l'ascolto delle persone** e favorisce la crescita del singolo per far crescere la comunità.

### **VALENTINA MORETTI (Architetta, Co-fondatrice e Direttrice Creativa)**

Classe 1982, è la Direttrice Creativa di More e dal 2024, Vicepresidente della Holding Terra Moretti. Valentina, dopo aver conseguito la laurea presso l'Accademia di Architettura dell'Università della Svizzera italiana a Mendrisio con Valerio Olgiati, ha maturato esperienze internazionali presso lo studio di Mario Botta in Svizzera e di Richard Meier a New York. È poi rientrata in Italia dove, dando seguito alla tradizione di famiglia, con l'obiettivo dichiarato di creare un nuovo approccio all'abitare ha ideato e dato forma al progetto di case di design More. Per lei fare architettura significa *"creare un organismo coerente in tutte le sue parti, con una armonia totale"*. Secondo la Direttrice Creativa l'aspetto affascinante

dell'architettura è riuscire a mettere e a connettere le complessità che stanno dietro a un progetto per mezzo della tecnica e del rispetto della materia che creano la bellezza delle forme. Secondo Valentina, l'architetto ha la responsabilità di tutelare non solo il paesaggio, ma anche il territorio in cui vive una comunità, ovvero uno spazio sociale che esprime valori e diritti.

### **FRANCESCO MATRICARDI (Architetto, Co-fondatore, Amministratore Unico, Direttore Operativo e Responsabile di Impatto)**

Classe 1985, è Fondatore, Amministratore Unico e Direttore Operativo di More. Dal 2022, anno di costituzione della Società Benefit, è stato nominato Responsabile di Impatto.

Ha studiato presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio e condotto esperienze professionali e di studio a Madrid, in Spagna, e a Porto, in Portogallo, laureandosi con l'architetto professore Jonathan Sergison. Inoltre, Francesco ha lavorato come assistente nella direzione lavori in Moretti SpA, accumulando una preziosa esperienza di cantiere e capacità relazionale che gli è servita per la comprensione delle opportunità di sviluppo del Gruppo su nuovi mercati. Dopo un master in Marketing & Sales presso SDA Bocconi (Milano) ed ESADE (tra Milano e Barcellona), è diventato Responsabile Marketing di More, per assumere, infine, il suo ruolo attuale. Per Francesco l'architettura esiste quando si coniugano il sapere e l'esperienza con l'obiettivo di migliorare l'esistenza. Per Francesco "fare architettura" significa riflettere e sviluppare nelle abitazioni una conversazione che abbraccia il passato e che tende al futuro.

### **1.3. Essere società Benefit, la nostra visione**

***“La casa è un organismo in evoluzione, flessibile nel seguire le esigenze che mutano nel tempo».***

More si è costituita Società Benefit nel 2022. Le società benefit credono nel business come leva per il bene della comunità e dell'ambiente e attribuiscono alla responsabilità di fare impresa in modo sostenibile lo stesso valore del perseguimento del profitto. Il requisito minimo per essere Società Benefit è che la strategia dell'impresa e il processo produttivo siano mirati a contenere il più possibile gli effetti negativi del business sui soggetti indicati.

Il nostro impegno nel perseguire le finalità di beneficio comune, cuore pulsante di una Società benefit e descritte nel nostro Statuto, si trasmettono attraverso la gestione quotidiana del business, la relazione con i nostri stakeholder e tramite lo sviluppo dei nostri progetti identitari.

*“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.* (comma 378 dell'art. 1 della legge di stabilità 2016).

Noi abbiamo deciso di impegnarci sulle seguenti **finalità di beneficio comune**:

#### **1. Nello svolgimento delle nostre attività ci impegniamo a:**

- non causare danno;
- ricercare e ad applicare per quanto possibile materiali e processi operativi che non erodano sistemi e risorse naturali;
- evitare gli sprechi;
- operare cercando di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

**2. Assegniamo massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione**, finalizzate allo sviluppo continuo di conoscenza e alla individuazione di soluzioni sempre più efficienti ed efficaci nelle risposte alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

**3. Poniamo particolare attenzione nel contribuire alla crescita delle persone** che vi operano con l'obiettivo di soddisfarne i principali bisogni e di poterle offrire un terreno fertile in cui coltivare le personali ambizioni, attraendo, sviluppando e trattenendo il talento dei propri collaboratori.

Il nostro obiettivo è mettere in pratica queste finalità nel nostro agire e lavoro quotidiano. Le finalità rispondono anche ad alcune delle sfide dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, gli SDGs (Sustainable Development Goals), qui elencate.

Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche entro l'anno 2030. Nel nostro piccolo, ci impegniamo su alcuni di questi con azioni e comportamenti concreti.



#### 1.4. Il Manifesto More e i nostri valori

***“More trasforma il modo in cui si costruisce per consentire alle persone di vivere meglio, nel segno della coerenza progettuale e nel rispetto degli esseri umani e della natura.”***

Consapevoli dell'importanza di darci delle linee guida finalizzate a chiarire le nostre volontà e i nostri obiettivi, abbiamo redatto due documenti: “Il Manifesto” e “Carta dei Valori” – quest’ultima integrata nella nostra politica aziendale, di cui ci siamo dotati nel 2022. All’interno di quest’ultimo documento sono chiariti gli impegni societari, i valori e l’etica che guidano i Soci e l’organizzazione nel perseguimento del business.

## ➤ Il Manifesto

### QUALITÀ

Crediamo nella qualità dei processi industrializzati, nel valore dell'architettura, nella ricerca e nell'innovazione. Rendiamo accessibili qualità, architettura, tecnologia, trasparenza.

Con l'innovazione, diamo vita a una rivoluzione. Portiamo nell'architettura tempi più agili e certi, grazie a processi più efficienti. Offriamo una qualità più alta a parità di costo.

Introduciamo in questo settore la sartorialità industrializzata per garantire; una consulenza su misura con la possibilità di ideare un prodotto unico d'eccellenza estetica coniugato alle più alte prestazioni termiche e sismico-strutturali, per rispondere alle richieste dei nostri clienti con un'esperienza di acquisto nuova e del tutto soddisfacente.

Abbiamo rivoluzionato il processo tradizionale di progettazione, realizzazione e vendita di un edificio, traendo ispirazione dal mondo del design e della moda.

Abbiamo innovato attraverso la trasparenza di tempi e di costi (gli elementi più sensibili nel processo), con un servizio totalmente chiavi in mano.

### CONSAPEVOLEZZA

Agiamo guidati da un senso di responsabilità nei confronti della qualità della vita, dell'educazione etica ed estetica per le generazioni attuali e future, del paesaggio e della natura.

Creiamo empatia con il committente nell'intero processo di progettazione e realizzazione. Stabiliamo un rapporto basato sulla fiducia reciproca e l'ascolto attento.

Una vera esperienza di formazione, guidata dal nostro team, che coinvolge il committente permettendogli di acquisire tutti gli strumenti conoscitivi per scegliere con piena consapevolezza ogni dettaglio, finitura e tecnologia della sua nuova casa.

### PERSONE

More crede nella condivisione delle competenze e nel lavoro di squadra: con il committente, con i progettisti, con i colleghi e i fornitori, in un clima di fiducia e consapevole corresponsabilità.

Crediamo nel dialogo e nella condivisione del sapere. Diamo vita a un processo innovativo di collaborazione e interazione con i creativi, gli ingegneri, gli architetti e gli altri operatori del settore, per affinare le competenze di tutti confrontandoci con chiunque sia impegnato a creare innovazione e bellezza.

## ➤ I Valori

Alla base del nostro operato e delle nostre decisioni ci sono **i valori in cui crediamo e che ci guidano.**

**INCLUSIVITÀ** Valutiamo tutte le forme di diversità come una risorsa e valorizziamo le potenzialità di ognuno, riconoscendo a tutti gli stessi diritti.

**FIDUCIA** Ognuno di noi ha delle competenze specifiche e proprie caratteristiche, passioni, orientamenti. Chiediamo fiducia reciproca verso le decisioni e le affermazioni dell'altro, anche quando ci capita di non capire il perché di certe decisioni. Crediamo sia importante affidarsi ai colleghi che si assumono la responsabilità della propria mansione.

**ASCOLTO** Ognuno di noi parla una propria lingua, frutto di esperienze - professionali e familiari - individuali, che spesso l'altro non conosce. Se assumiamo questa consapevolezza riconosciamo che tutti hanno il diritto di essere ascoltati. Ognuno di noi ha molta passione e voglia di esprimere la propria idea o il proprio punto di vista, ecco perché è importante avere, prima di tutto, la capacità di ascoltare. Ad ognuno va dato il giusto tempo per esprimersi in modo sereno e, prima di dare la nostra risposta, prendiamoci il tempo di pensare e assimilare l'idea dell'altro, prendiamoci il tempo di capire l'altro.

**UMILTÀ** Crediamo nella capacità e nel coraggio di ognuno di ammettere i propri errori e cambiare idea o direzione. Crediamo che solo sbagliando si impari.

**INTERDIPENDENZA** È una fortuna avere nella nostra casa persone che sanno cose che noi non sappiamo. Suddividiamoci i compiti e uniamo i nostri sforzi verso l'obiettivo aiutandoci e sostenendoci ogniqualvolta ve ne sia bisogno.

## 2. Le nostre costruzioni

Agiamo per “**trasformare il modo di costruire**”. Progettiamo e realizziamo case di design su misura, con un servizio chiavi in mano e un sistema industrializzato che garantisce **affidabilità nei tempi e nella qualità**. Come studio di architettura e General Contractor ci occupiamo dell'intero processo di costruzione di un immobile: dall'ideazione, alla progettazione, alla costruzione, alla vendita.

L'approccio di More è quello di accompagnare il committente lungo tutte le fasi del percorso di acquisto di un immobile consigliandolo secondo non solo le sue esigenze, ma **portandolo a riflettere su ciò che è più adeguato a lui e al contempo, benefico per l'ambiente circostante, attraverso un continuo scambio tra innovazione e tradizione, natura e tecnologia**. Questo approccio è il riflesso di uno studio e un'attenzione costanti verso il mondo che ci circonda e la **fragile relazione uomo-ambiente**, che deve essere preservata per noi e per il domani.

Le nostre case si distinguono per il design semplice ed elegante e la funzionalità. Si trovano in terreni strategici e ben serviti nelle zone della Franciacorta, del Lago di Garda, in Brianza, Milano Nord, Bergamo e Parma. Fondamentale e imprescindibile per il nostro modo di progettare è l'inserimento in maniera organica dell'edificio all'interno del contesto e dell'ambiente paesaggistico, per questo ogni progetto è altamente personalizzato.

In breve, i nostri punti di forza:

- Trasparenza su tempi e costi
- Dalla progettazione alla vendita
- Garanzia di qualità
- Interesse alle esigenze del committente
- Abitazione integrata con l'ambiente

### 2.1. Panoramica dei nostri progetti nell'anno 2025

Il modello di business di MORE è in continua evoluzione e si sviluppa principalmente nel segmento B2C, rivolgendosi a clienti privati attraverso un **servizio integrato e chiavi in mano che copre progettazione, sviluppo e realizzazione**. Nel corso del 2025, tale modello si è tradotto nella gestione di un portafoglio complessivo di **20 commesse, di cui 8 concluse nell'esercizio e 12 in corso** al 31 dicembre 2025, a conferma di una pipeline operativa strutturata e in crescita. Dal punto di vista della composizione del portafoglio, circa il 70% delle commesse è rappresentato da appalti, mentre circa il 30% è riconducibile a iniziative MORE Real Estate. Queste ultime costituiscono una componente in progressiva espansione del modello di business e si distinguono per la vendita integrata di casa e terreno, consentendo alla Società di presidiare una quota più ampia della catena del valore rispetto al modello tradizionale.

Sotto il profilo tecnico-realizzativo, **oltre la metà degli interventi gestiti nel 2025 è riconducibile a operazioni greenfield** (nuove costruzioni su terreni liberi), **mentre la restante parte riguarda interventi brownfield, con operazioni di demolizione, ricostruzione o ampliamento su edifici esistenti**. Tale mix operativo riflette sia la natura del mercato di riferimento sia la capacità della Società di operare su contesti progettuali differenti.

Le residenze sviluppate si collocano prevalentemente nelle **classi energetiche più elevate, con una distribuzione compresa tra A1 e A4** e una concentrazione significativa nelle classi più performanti.

Questo dato conferma l'orientamento progettuale verso soluzioni ad alta efficienza energetica, con impatti rilevanti sia in termini di qualità abitativa sia di riduzione dei consumi nel ciclo di vita dell'immobile.



Il presidio economico delle commesse avviene attraverso strumenti strutturati di pianificazione e monitoraggio (forecast e consuntivi), che consentono di analizzare gli scostamenti e governare l'avanzamento economico-operativo dei singoli interventi. Questo approccio rappresenta un elemento distintivo del modello MORE e costituisce una base solida per l'evoluzione futura dei sistemi di misurazione anche in ambito ESG.

## 3. Governance

### 3.1. Certificazioni e attestazioni

Siamo certificati **ISO 9001:2015 dal 2023**. Si tratta della più riconosciuta certificazione a livello internazionale per il miglioramento della **gestione della qualità nelle aziende**. La certificazione ISO 9001 è una norma di carattere volontario che migliora l'immagine sul mercato, l'efficienza e l'efficacia delle prestazioni e che specifica quali sono i requisiti che un sistema di gestione di qualità deve avere per accrescere la soddisfazione del cliente. Abbiamo scelto di conseguire tale certificazione non solo per valorizzare l'effettiva qualità del nostro operato, ma anche la nostra attenzione verso il cliente, oltre che la nostra volontà di offrire un servizio di elevata qualità in grado di rispettare le aspettative del committente e del mercato più in generale.

Abbiamo l'**Attestazione SOA** -conseguita a Maggio 2023 - per la categoria 3, con validità triennale. Grazie a questa certificazione abbiamo la possibilità di partecipare a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici, poiché comprova, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, in maniera diretta o in subappalto, opere pubbliche. Questo dimostra che siamo titolari dei requisiti elencati dall'art., L. 109/1994, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.

### 3.2. Digitalizzazione interna

In un'ottica di miglioramento dell'efficienza operativa e di riduzione degli impatti indiretti legati all'uso delle risorse, nel 2025 abbiamo proseguito lo sviluppo della nostra **applicazione proprietaria**. Tale strumento ci servirà a migliorare la gestione e il monitoraggio dei progetti, aumentare la trasparenza e la qualità delle informazioni comunicate al cliente, ridurre l'uso di documenti cartacei e efficientare il flusso informativo interno.

Conseguiamo la piena implementazione dell'App nel 2026, centralizzando così la digitalizzazione all'interno dei nostri processi aziendali.

### 3.3. Percorso ESG

Per rispettare gli obiettivi di beneficio comune che ci siamo dati in sede di trasformazione in Società Benefit è necessario per noi aver strutturato una solida strategia ESG, che implementiamo e perfezioniamo anno dopo anno.

Nel 2025 abbiamo ricevuto, come input di tale impegno e tramite la partecipazione a bandi pubblici, un importante **contributo volto a finanziare attività legate alla sostenibilità**. In particolare, le attività in questione riguardano servizi e consulenze in tema di sostenibilità ambientale che ci permettono di integrare al nostro sistema di governance competenze specialistiche in questo ambito.

Un obiettivo del 2026 è quello di implementare un **sistema di misurazione delle performance ESG** che consenta al nostro approccio di evolvere da qualitativo a quantitativo e misurabile. La mappatura, quindi, riguarderà:

- la definizione di indicatori chiave (KPI) soprattutto negli ambiti "E" (ambientale) e "S" (sociale);
- l'introduzione di strumenti di raccolta dati strutturati;

- il monitoraggio periodico delle performance;
- il costante miglioramento della qualità della rendicontazione di sostenibilità.

## 4. Il nostro impegno per un futuro più sostenibile

### 4.1. Analisi di materialità

L'analisi di materialità ci ha consentito di individuare e prioritizzare i temi materiali di natura ambientale, sociale e di governance (ESG) che risultano per il nostro business significativi secondo la prospettiva della **materialità di impatto**. Ad ogni tematica identificata, basandosi sul settore di riferimento e sulle peculiarità della azienda, è stato attribuito un punteggio da 1 a 5, dove 1 è poco rilevante e 5 molto rilevante. La soglia di rilevanza è stata posta a 4.

L'individuazione dei temi materiali ESG ci consente di concentrarci sulla definizione della migliore modalità di gestione degli impatti generati negativi e potenziare le opportunità.

In ordine di rilevanza, i temi materiali identificati dal management:

1. **Governance e Strategia ESG**
2. **Fornitori e tematiche ESG**
3. **Creazione di valore sul territorio**
4. **Formazione e sviluppo delle persone**
5. **Relazione con i committenti**
6. **Welfare, Inclusione e Diversità**
7. **Innovazione e sostenibilità del processo produttivo**
8. **Salute e sicurezza dei lavoratori**
9. **Emissioni di gas serra in atmosfera lungo il processo produttivo**

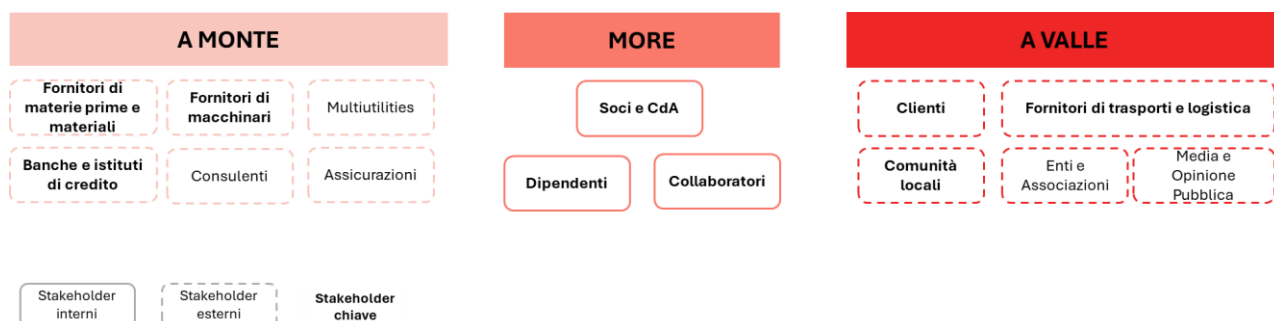
Di seguito, i nostri obiettivi di breve-medio termine per ogni tema materiale, cosa abbiamo fatto nel 2025 e cosa abbiamo in piano di fare nei prossimi anni.

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025	COSA VOGLIAMO FARE NEI PROSSIMI ANNI
<b>Governance e Strategia ESG</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aumento sensibilità e coinvolgimento dei Soci fondatori sulle tematiche di sostenibilità volto al perseguimento di obiettivi integrati nei piani industriali</b></li><li>• <b>Gestione della Privacy</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento della filiera e sensibilizzazione degli stakeholder</li><li>• Accesso a strumenti di supporto pubblico per la sostenibilità</li><li>• Digitalizzazione dei processi e sviluppo dell'applicazione proprietaria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Completamento della digitalizzazione e implementazione dell'app</li><li>• Introduzione KPI e sistemi di monitoraggio ESG</li><li>• Supporto esterno ai Soci su tematiche ESG per strutturare un percorso chiaro e trasparente su alcuni assi tematici prioritari</li></ul>
<b>Fornitori e tematiche di sostenibilità socio-ambientale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aumento della sensibilità dei principali fornitori sui temi ESG</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evoluzione del sistema costruttivo e ricerca su materiali e processi sostenibili</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementazione del capitolato "green"</li><li>• Sviluppo della supply chain sostenibile</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio dello sviluppo del capitolato “green”</li> </ul>	
<b>Creazione di valore sul territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ascolto delle comunità</b></li> <li>• <b>Supporto nello sviluppo sociale ed economico delle comunità di riferimento</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo del progetto ALTROVE come piattaforma di ricerca e impatto culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione e strutturazione del progetto ALTROVE</li> </ul>
<b>Formazione e sviluppo delle persone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avanzamento e formazione della crescita di competenze professionali dei collaboratori</b></li> <li>• <b>Sviluppo personale dei collaboratori</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione strutturata e sviluppo delle competenze interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutturazione della formazione e sviluppo del capitale umano</li> </ul>
<b>Relazione e soddisfazione con i committenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soluzioni dedicate alle esigenze del committente</b></li> <li>• <b>Qualità nel rapporto con il committente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi con i committenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schede valutazione post-vendita/ questionari soddisfazione</li> </ul>
<b>Welfare, inclusione e diversità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preservare il benessere aziendale</b></li> <li>• <b>Ambiente di lavoro piacevole, rispettoso e valorizzante delle diversità</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione del capitale umano e benessere organizzativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzare momenti sportivi e di benessere per il team</li> </ul>
<b>Innovazione e sostenibilità del processo produttivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Produzione innovativa</b></li> <li>• <b>Ricerca e Sviluppo di prodotto</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione del sistema costruttivo e ricerca su materiali e processi sostenibili</li> <li>• Riduzione degli impatti operativi e prime azioni di mobilità sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizzazione del sistema costruttivo sostenibile</li> <li>• Miglioramento degli impatti ambientali operativi</li> </ul>

Alcuni dei temi qui sopra elencati sono stati descritti più nel dettaglio nei capitoli successivi.

## 4.1. I nostri Stakeholder e il loro coinvolgimento



La definizione dei nostri principali stakeholder, interni ed esterni, lungo la catena di fornitura, a monte e a valle, e la loro consultazione sulle tematiche per noi rilevanti e di impatto per il business ci consente

di verificare che il nostro lavoro nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune stia seguendo una corretta direzione e ci permette di anticipare rischi e cogliere nuove opportunità.

**Stakeholder chiave:**

- **Dipendenti e collaboratori** sono il cuore pulsante aziendale. Il nostro obiettivo è da sempre mantenere un ambiente di lavoro sereno e disteso, che si avvicini a quello di una famiglia, pur mantenendo alti livelli di professionalità. Anche per questo motivo organizziamo con il nostro team di professionisti ogni anno attività sportive e ludiche.
- Il nostro operato è rivolto ai nostri **clienti (principalmente B2C)**, per lo più privati, che decidono di affidarsi al nostro Studio per costruire la propria casa. Oltre ad un rapporto costante con loro durante tutta la fase di progettazione e costruzione, li seguiamo anche dopo la consegna, per assicurarci della loro piena soddisfazione e della bontà del nostro operato. La relazione con il cliente è da curare per rispondere con i nostri prodotti e le nostre proposte ai loro bisogni e desiderata. Per questo ogni nostro cliente è seguito, guidato e consigliato da un architetto passo dopo passo in ogni scelta della sua abitazione.  
Inoltre, Negli anni abbiamo ideato il format **“Porta un amico in More”**, una serie di brevi episodi online dove i nostri committenti raccontano la loro esperienza con More e rispondono ad alcune nostre domande. Questo permette a noi di raccogliere feedback riguardo al nostro lavoro e far conoscere il nostro lavoro ad altri soggetti e dà loro l’opportunità di raccontare la loro esperienza come fruitori dei nostri servizi e prodotti, portandoli al centro dell’esperienza.
- La collaborazione con i nostri **fornitori**, per lo più locali, è da sempre un punto fondamentale. Negli anni ci siamo impegnati a tessere relazioni di fiducia con professionisti per garantire ai nostri clienti abitazioni confortevoli, eleganti e soprattutto di qualità e durevoli. Dato l’impatto che l’ambito costruttivo ha sull’ambiente circostante, oggi più che mai è diventato pressante poter collaborare con fornitori di materiali attenti alle tematiche ambientali e lo sarà sempre di più negli anni a venire. In tal senso, dal 2024 abbiamo avviato un lavoro strutturato di **sensibilizzazione e ascolto dei nostri principali fornitori** per supportarli nella transizione ambientale e – più in generale- di sostenibilità. Comprendiamo infatti che un nostro cambiamento aziendale su questi aspetti impatta e impatterà fortemente anche sui fornitori con cui lavoriamo. **Non vogliamo lasciarli soli, ma aiutarli a trasformare il loro business in un’ottica futura di miglioramento dove anche il loro impatto socio-ambientale sia migliore.**

Continueremo nei prossimi anni a coinvolgere gradualmente e in maniera sistematica i principali stakeholder su specifiche tematiche, per **migliorare noi, insieme a loro.**

## 5. Il nostro impatto sociale

**Collaboratori e dipendenti sono una risorsa preziosa** in More, di cui sappiamo non poter fare a meno. Siamo consapevoli che è solo grazie all'insieme delle abilità, delle competenze e della professionalità di questi professionisti che riusciamo ad offrire prodotti di qualità ed essere credibili nel settore e sul territorio.

Lavoriamo con progettisti, architetti, ingegneri, designer e tecnici progettisti.

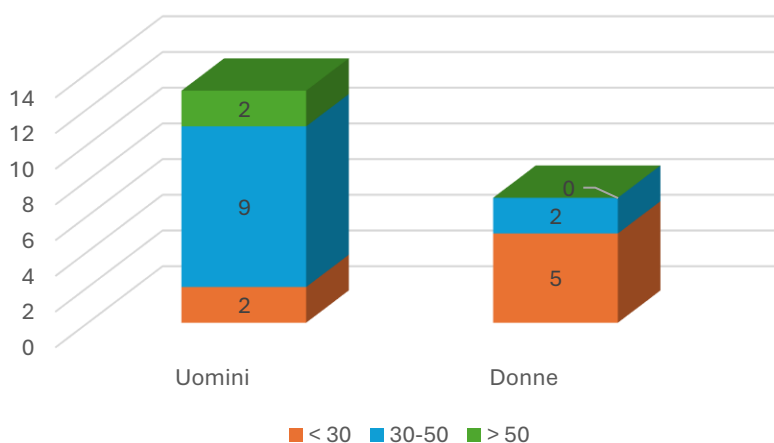
### 5.1. Composizione e caratteristiche

Durante l'esercizio 2025 il nostro organico era composto da **33 lavoratori tra collaboratori dipendenti e professionisti in partita IVA**, così suddivisi:

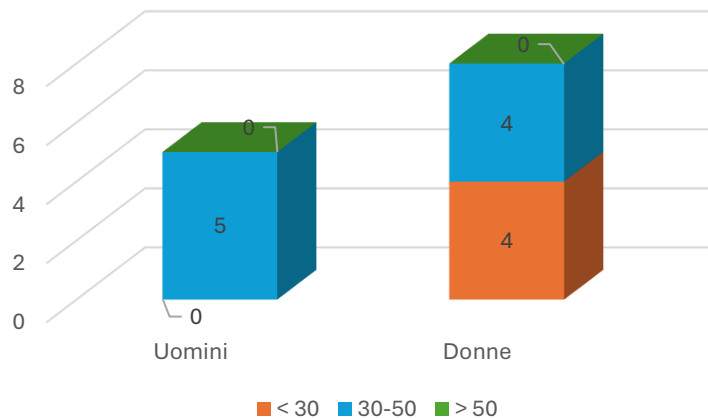
- **20 dipendenti, di cui 7 donne e 13 uomini**, la maggior parte dei quali (18) con un contratto a tempo indeterminato e di questi 19 in full-time e una donna part-time; tutti i 20 dipendenti sono assunti con CCNL edilizia-industria e 15 sono impiegati, 3 operai e 2 rientrano nell'organo di governo;
- **13 collaboratori in partita IVA, di cui 8 donne e 5 uomini.**

	DIPENDENTI	COLLABORATORI	TOTALE
UOMO	13	5	<b>18</b>
DONNA	7	8	<b>15</b>
TOTALE	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>33</b>

Dipendenti per fascia d'età (n.)



Collaboratori per fascia d'età (n.)



Siamo fieri di essere un'azienda di giovani talenti perché crediamo che l'innovazione e la creatività nasca anche dal confronto tra generazioni: il 61% delle persone che lavorano con noi, tra dipendenti e collaboratori, ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e la restante parte è divisa per il 34% come under 30 e il solo 6% over 50. Riteniamo che sia importante mantenere una rappresentanza femminile e maschile equilibrata, non solo in parole ma anche nei fatti. Nel 2025 contiamo **18 uomini e 15 donne** tra dipendenti e collaboratori, mentre nella governance la parità è raggiunta perfettamente con un uomo e una donna nell'organo di governo.

Nel 2025 non abbiamo registrato nessun tipo di cessazione del rapporto di lavoro, mentre sono state accolte 5 nuove persone, inclusi tirocini extracurricolari, di cui 3 donne (tutte under 30) e 2 uomini (equamente divisi tra under 30 e over 50).

Infine, su 20 dipendenti, quelli che hanno usufruito del congedo parentale nel 2025 sono stati 2, un uomo e una donna.

Inoltre, siamo una realtà fortemente radicata sul territorio, dimostrato anche dal fatto che la quasi totalità dei nostri collaboratori proviene dalle zone di **Bergamo, Brescia e Milano**.

Nel 2025, abbiamo lavorato assieme per identificare azioni concrete di sostenibilità da mettere in atto e monitorare nei prossimi anni in cui loro stessi si facciano soggetti protagonisti del cambiamento. I collaboratori hanno in particolar modo deciso di soffermarsi su attività relative anzitutto alla riduzione dell'impatto ambientale, a partire dal nostro ufficio, azioni a supporto del benessere aziendale e idee per sensibilizzare i nostri futuri clienti al tema della sostenibilità.

## 5.2. Benessere aziendale e pari opportunità

Pur non avendo ancora formalizzato un Codice Etico, adottiamo principi e pratiche che rispettano i diritti umani, la dignità delle persone e la parità di trattamento. Questi sono parte integrante della nostra cultura aziendale e delle modalità di gestione delle risorse umane. Prestiamo attenzione e consideriamo prioritari la valorizzazione del capitale umano, il benessere organizzativo, la sicurezza sul lavoro e la creazione di un ambiente inclusivo e rispettoso. Promuoviamo tali principi anche nei

confronti di collaboratori e fornitori e abbiamo intrapreso un percorso di formalizzazione di policy e linee guida interne.

Per continuare a fare quello che facciamo, come lo facciamo, abbiamo chiaro che l'ambiente di lavoro e le relazioni tra professionisti, e tra professionisti e Soci devono essere coltivate e valorizzate. Per questo, e anche come riflesso dell'identità dei fondatori Valentina e Francesco, organizziamo spesso attività di **team building, eventi e feste** per renderli partecipi dell'entusiasmo con cui lavoriamo e far assaporare cosa significa far parte della famiglia More.

Inoltre, tra le nostre persone promuoviamo gli uffici di More come un luogo dove potersi fermare oltre l'orario di lavoro per chiacchierare e fare un aperitivo, in un clima conviviale e di relax.

Riteniamo il confronto tra persone con professionalità, ruoli e seniority diverse un potente mezzo di crescita e la stimoliamo. Da anni organizziamo una volta a settimana **"Il caffè di Valentina"**, un momento di allineamento e condivisione di scelte strategiche e operative tra Soci e collaboratori, dove ciascuno può sentirsi libero di esprimere il suo pensiero e le sue riflessioni sui temi discussi e proporre nuove idee.

Nonostante l'assenza di un sistema formalizzato di whistleblowing o gestione strutturata dei reclami, garantiamo comunque un **dialogo diretto e costante tra collaboratori e management**, che consente di raccogliere segnalazioni, criticità e feedback in modo tempestivo e informale. La dimensione contenuta dell'organizzazione e la cultura aziendale orientata alla trasparenza favoriscono un confronto aperto e continuo. Inoltre, prevediamo, nei prossimi esercizi, l'introduzione di strumenti più strutturati per la gestione delle segnalazioni, in linea con le best practice ESG.

Per quanto riguarda, invece, la gestione del welfare, teniamo in alta considerazione tre aspetti fondamentali dell'essere umano e che hanno la stessa importanza: la **dimensione fisica, psicologica e relazionale**.

Pur non avendo ancora formalizzato una politica di welfare strutturata (obiettivo dei prossimi esercizi), predisponiamo una serie di **benefit e strumenti di supporto per i dipendenti**, coerenti con i nostri principi di attenzione al benessere organizzativo e alla qualità dell'ambiente di lavoro. In particolare, sono previsti:

- buoni pasto per parte del personale, non obbligatori per legge ma introdotti come forma di welfare aziendale;
- modalità di lavoro flessibili, ove compatibili con le esigenze operative, in ottica di un maggiore equilibrio tra vita professionale e personale.

Sono garantiti tutti i diritti previsti dalla normativa vigente e dal CCNL applicato (edilizia-industria), inclusi congedi e tutele per i lavoratori. L'accesso ai benefit varia in funzione del ruolo e della tipologia contrattuale.

Abbiamo previsto delle azioni integrative, sia per i dipendenti che per i professionisti in partita IVA:

- corsi di mindfulness;
- corsi di pilates, yoga e cross-fit;
- accesso a scontistiche relative a beni e servizi di attività correlate al gruppo Holding Terra Moretti, che si traducono in sconti sull'acquisto di servizi di ristorazione, hotellerie, beverage di marchi facenti parte del Gruppo Holding Terra Moretti;
- mensa aziendale.

Poniamo particolare attenzione alla qualità dell'ambiente di lavoro e al benessere delle persone in coerenza con il nostro obiettivo di attrarre, sviluppare e trattenere talenti così come affermato nei principi statutari della Società.

Infine, per quanto riguarda le pari opportunità, implementiamo procedure di selezione del personale basate sulla valutazione delle competenze, del potenziale e della coerenza con i valori aziendali. Il processo prevede colloqui conoscitivi e tecnici e mira a garantire pari opportunità e trasparenza.

I dipendenti partecipano a momenti di confronto periodico con il management, finalizzati al monitoraggio delle attività, allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale. Tali momenti, pur non essendo formalizzati in un sistema strutturato di performance review, includono feedback continui, percorsi di coaching individuale e iniziative di formazione, contribuendo allo sviluppo del capitale umano.

### 5.3. Formazione

Cerchiamo di spingere i nostri collaboratori al raggiungimento di sempre **maggiori autonomie e progressi professionali**, per questo annualmente prevediamo corsi e momenti formativi per i reparti e i membri dei team, siano essi dipendenti o liberi professionisti.

Nel corso del 2025 abbiamo sviluppato un programma strutturato di formazione che ha coinvolto la quasi totalità dei dipendenti, integrando sia attività obbligatorie sia iniziative volontarie orientate allo sviluppo delle competenze.

In particolare, la **formazione obbligatoria** ha riguardato i temi della salute e sicurezza sul lavoro, per un totale stimato di circa 176 ore complessive, in conformità alla normativa vigente. A queste si aggiungono percorsi di apprendistato, per circa 40 ore, finalizzati allo sviluppo professionale delle risorse più giovani. Parallelamente, la abbiamo promosso **attività formative extra lege**, tra cui:

- un corso di time management articolato in 4 lezioni da 4 ore ciascuna (per un totale di 352 ore complessive considerando i partecipanti);
- un percorso di coaching individuale su tematiche quali chiarezza, energia, produttività, influenza e coraggio (per un totale di 84 ore complessive);
- un corso di leadership strutturato in 4 sessioni da 2 ore (per un totale di 40 ore complessive).

Complessivamente, nel corso dell'anno sono state erogate circa **692 ore di formazione**, 409 per gli uomini e 283 a cui hanno partecipato le donne, con una media di circa 21 ore a persona.

Queste iniziative hanno contribuito allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali, rafforzando le capacità organizzative e la consapevolezza del team rispetto ai temi della sostenibilità e del benessere.

Prevediamo, per il 2026, il **consolidamento dei percorsi formativi avviati** attraverso una pianificazione annuale strutturata, l'introduzione di percorsi focalizzati sulle tematiche ESG, il potenziamento delle competenze manageriali e di leadership e delle attività di coaching e crescita individuale.

L'approccio formativo adottato riflette il nostro impegno nel valorizzare il capitale umano, promuovere il benessere organizzativo e sviluppare competenze coerenti con i principi di sostenibilità e crescita responsabile.

## 5.4. Salute e sicurezza sul lavoro

Abbiamo a cura la salute dei nostri dipendenti e collaboratori. Siamo dotati di procedure per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla normativa vigente, formalizzate all'interno del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, redatto in conformità con il Testo unico sulla sicurezza sul lavoro, D.Lgs. 81/2008 e con le linee guida indicate dalle Direttive Europee. Tali procedure includono la possibilità per i lavoratori di segnalare situazioni di rischio o pericolo, attraverso canali diretti con i responsabili interni e le figure preposte alla sicurezza. Il DVR rappresenta lo strumento di riferimento per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi, garantendo un monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro e l'adozione tempestiva di eventuali misure correttive. Sulla base anche di quanto direttamente previsto dalla legge (art. 35 D. Lgs. 81/08), ci impegniamo affinché tutti i dipendenti ricevano un'adeguata **formazione** in materia di salute e sicurezza e venga dotato di appositi **dispositivi di protezione individuale** (DPI) in base ai rischi a cui risulta sottoposto.

Nello specifico, gli operai vengono formati sul corretto utilizzo e la gestione dei rischi connessi alle piattaforme di lavoro mobili ed elevabili (PLE) ed alle macchine in movimento. Il corso di aggiornamento è stato effettuato nel 2022 e sarà da rinnovarsi nel 2028.

La gestione della sicurezza è affidata a un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), supportato dalle figure previste dalla normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Come previsto dalla Legge, inoltre, siamo dotati di un servizio di **medicina del lavoro** che ha il ruolo di identificare i pericoli sul luogo di lavoro e minimizzarne i rischi. Tutti i dipendenti sono soggetti a informazione periodica, per mezzo di riunioni, in merito a notizie e novità in tema di sicurezza e salute sul lavoro.

Nel corso del 2025 non abbiamo registrato infortuni sul lavoro.

## 5.5. “More&More”

Accanto all'attività core di progettazione e realizzazione, MORE sviluppa un insieme di iniziative e progettualità complementari che contribuiscono ad ampliare il proprio impatto e a rafforzare il modello di business nel tempo. Queste attività, raccolte sotto il perimetro “More&More”, rappresentano uno **spazio di sperimentazione, relazione e sviluppo**, attraverso il quale la Società estende il proprio ruolo oltre il singolo progetto edilizio, attivando **dinamiche di confronto, ricerca e contaminazione con l'ecosistema di riferimento**.

In questo contesto si inserisce il **progetto ALTROVE**, iniziativa avviata nel 2025 e dedicata alla ricerca e alla riflessione sul tema dell'abitare contemporaneo. Il progetto si è sviluppato attraverso attività di indagine, eventi, momenti di confronto pubblico e produzione di contenuti, con l'obiettivo di raccogliere insight, stimolare dialogo e contribuire alla costruzione di una visione più consapevole dell'abitare. Parallelamente, la Società promuove **momenti di confronto e collaborazione con fornitori, professionisti e stakeholder**, anche attraverso workshop, incontri tematici ed eventi di divulgazione, finalizzati alla condivisione di competenze e all'aggiornamento continuo su materiali, tecnologie e approcci progettuali.

Queste iniziative rappresentano un elemento integrante del modello MORE, in quanto contribuiscono a:

- **rafforzare la relazione con la filiera e gli stakeholder;**

- **alimentare un processo continuo di apprendimento e innovazione;**
- **consolidare il posizionamento** della Società come interlocutore attivo nel dibattito sull'evoluzione dell'abitare.

Nel tempo, il perimetro “More&More” è destinato a svilupparsi ulteriormente, configurandosi come una piattaforma in grado di integrare progettazione, ricerca, cultura e relazione, in coerenza con la visione della Società e con gli obiettivi di lungo periodo.

## 5.6. Progetto ALTROVE, nuovi modi di abitare fuori città

*“L’architettura può essere soffocata dalle forme, dalle composizioni, dall’aura di monumentalità [...] Chi progetta nel proprio studio sfogliando riviste di architettura senza pensare alla comunità a cui gli edifici sono destinati creerà solo edifici e città astratte.”*

Lina Bo Bardi

ALTROVE nasce da una domanda essenziale: **come vogliamo abitare domani?**

Ideato da MORE nella seconda metà del 2024 e sviluppato nel corso del 2025, il progetto si è progressivamente consolidato come una **piattaforma strutturata di ricerca, confronto e sperimentazione sui temi dell’abitare contemporaneo e sostenibile**. Non rappresenta un’iniziativa accessoria, ma **uno degli strumenti attraverso cui la Società costruisce visione, orienta le scelte progettuali e si posiziona nel dibattito sull’evoluzione dell’abitare**. Nel corso del 2025 ALTROVE è stato sviluppato attraverso un approccio integrato, che ha unito attività di ricerca, analisi, confronto e produzione di contenuti.

Il progetto ha preso avvio da un’**indagine strutturata**, condotta attraverso questionari e interviste su un campione eterogeneo per età, provenienza geografica e stili abitativi, con particolare riferimento al territorio della Franciacorta. Da questa attività sono emersi alcuni elementi ricorrenti che delineano con chiarezza i bisogni abitativi contemporanei: la centralità della casa come spazio di benessere e identità, la crescente esigenza di relazione con la natura, la necessità di flessibilità degli spazi e una maggiore attenzione alla qualità dei materiali e delle soluzioni costruttive. A questa fase si è affiancato lo **sviluppo di casi studio**, attraverso l’analisi di esperienze nazionali e internazionali legate a modelli abitativi alternativi, tra cui ecovillaggi, cohousing, interventi di rigenerazione urbana e residenze sperimentali. Questo lavoro ha consentito di ampliare lo sguardo oltre il contesto locale e di confrontarsi con approcci innovativi già in atto.

ALTROVE si è inoltre configurato come uno **spazio di confronto aperto**. Nel corso del 2025 sono stati organizzati eventi, incontri e momenti di dialogo con il pubblico, oltre alla partecipazione a contesti culturali di rilievo, tra cui il Fuorisalone. Tali iniziative hanno coinvolto una rete qualificata di stakeholder - architetti, progettisti, ricercatori e operatori dell’innovazione ambientale e sociale - favorendo un confronto interdisciplinare e contribuendo alla costruzione di una riflessione condivisa. I contenuti sviluppati sono stati progressivamente tradotti in materiali divulgativi e pubblicazioni, con l’obiettivo di

contribuire alla diffusione di una cultura dell'abitare più consapevole, accessibile e orientata alla qualità.

ALTROVE rappresenta per MORE una **leva strategica di innovazione**. Gli insight raccolti non rimangono confinati alla dimensione teorica, ma vengono progressivamente integrati all'interno dell'attività progettuale, contribuendo a rafforzare la coerenza tra visione, prodotto e impatto generato. In questo senso, il progetto costituisce un punto di connessione tra ricerca, progettazione e responsabilità.

**Nel 2026 è previsto un ulteriore sviluppo di ALTROVE, con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo come piattaforma strutturata di ricerca e impatto.** Le principali direttrici riguarderanno l'ampliamento delle attività di indagine, una maggiore strutturazione degli output (report, pubblicazioni e contenuti editoriali), la programmazione continuativa di eventi e momenti di confronto, lo sviluppo di collaborazioni con professionisti, università e realtà attive nel campo della sostenibilità, e l'integrazione sempre più sistematica degli insight nei progetti della Società.

ALTROVE non è un progetto parallelo. È il luogo in cui MORE costruisce, prima ancora che edifici, una visione dell'abitare.

## 5.7. Sponsorizzazioni e Donazioni

Il nostro impegno e responsabilità verso il territorio si sostanzia nella nostra adesione a due associazioni nazionali di settore:

- **ANCE (Associazione Nazionale Costruttori Edili):** l'adesione ad ANCE ci permette di rimanere aggiornati sulle tematiche di edilizia e costruzione a livello nazionale. ANCE offre inoltre corsi di formazione per i nostri dipendenti e come membri di ANCE abbracciamo e ci facciamo portatori dei valori dell'associazione;
- **ASSOBENEFIT (Associazione Nazionale per le Società Benefit):** l'adesione e partecipazione agli eventi di ASSOBENEFIT significa per noi condividere valori, dibattere su questioni etiche nella professione e confrontarsi con altre realtà virtuose per contribuire attivamente allo sviluppo di un'economia più equa, inclusiva e rigenerativa. Guidati da una visione sostenibile del business, ci impegniamo ad applicare questi principi nel nostro operato quotidiano, creando valore per la collettività.

Tramite tali adesioni partecipiamo attivamente a network professionali e iniziative di settore, rafforzando il nostro posizionamento su tematiche di innovazione, sostenibilità e responsabilità di impresa.

Parallelamente, abbiamo promosso e sostenuto iniziative di carattere sociale e territoriale attraverso attività di raccolta fondi e donazioni a favore di enti e associazioni locali. Sono stati, inoltre, realizzati momenti di coinvolgimenti della comunità attraverso eventi, sponsorizzazioni e partecipazione ad attività sportive aggregative con l'obiettivo di contribuire alla coesione sociale e rafforzare il legame con il territorio. In particolare, il nostro concreto impegno sociale ha riguardato:

- una donazione a favore della **Fondazione Serena Onlus – Centro Clinico Nemo**, attraverso la piattaforma Rete del Dono;

- un contributo a sostegno della manifestazione **Summer League 2025**, iniziativa sportiva e aggregativa locale rivolta alla comunità;
- una donazione a favore di **Refugees Welcome** per promuovere attività di accoglienza e mentoring dei rifugiati in Italia.

## 6. Il nostro impatto sull'ambiente

Siamo consapevoli che, come costruttori di abitazioni nel settore edile, **la nostra attività ha un impatto assai rilevante sull'ambiente circostante**, sia in termini di emissioni in atmosfera, produzione di rifiuti e risorse utilizzate. Seppur il nostro approccio si caratterizzi per costruzioni armoniose con l'ambiente circostante, che valorizzano gli elementi naturalistici mettendo in evidenza le caratteristiche naturalistiche, siamo consapevoli che la riduzione del nostro impatto ambientale è un percorso lungo e impegnativo, fatto di scelte di business ambiziose e scelte quotidiane. È altresì caratterizzato da azioni di sensibilizzazione verso i nostri stakeholder, interni ed esterni, con cui abbiamo avviato un percorso e che contiamo di portare avanti nei prossimi anni in maniera proficua.

Ad oggi, **ci stiamo impegnando per ridurre la nostra impronta carbonica** a partire dai nostri uffici e dai nostri comportamenti quotidiani come persone e professionisti.

Concretamente, nel corso del 2025 abbiamo realizzato azioni concrete volte alla riduzione degli impatti ambientali delle nostre attività operative. Ad esempio, abbiamo caratterizzato il nostro **parco auto aziendale con vetture ibride** e installato **colonnine di ricarica elettrica** a servizio sia di dipendenti e collaboratori sia dei clienti. Per il 2026 prevediamo investire ulteriormente nella mobilità aziendale, in particolare nella progressiva elettrificazione del parco auto.

Invece, per ridurre l'impatto legato all'uso di carta stampata, non essendo questa completamente eliminabile, acquistiamo **carta certificata** EU Ecolabel. Il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea contraddistingue prodotti e servizi che garantiscono elevati standard prestazionali e un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Nei prossimi anni vorremmo includere anche la firma digitale all'interno dell'App per approvare digitalmente i contratti e per l'accettazione di integrazioni e capitolati.

Negli anni a venire, valuteremo interventi di efficientamento energetico dei nostri uffici e vorremmo iniziare un vero e proprio monitoraggio dei consumi e delle risorse, nonché delle emissioni prodotte dai nostri cantieri, pur consapevoli che si tratterà di un percorso nel tempo e di un lavoro che richiederà un coinvolgimento importante dei nostri fornitori, che dovranno anzitutto essere formati sulle tematiche di sostenibilità. L'obiettivo finale sarà quello di ridurre progressivamente l'impatto che le nostre attività operative producono sull'ambiente.

### 6.1. Produzione e Innovazione

Il sistema More introduce un metodo di prefabbricazione avanzato che si distingue per:

- **riduzione delle tolleranze dimensionali:** l'impiego di tecnologie di controllo automatico basate su sensori di precisione e sistemi di verifica in tempo reale consente di minimizzare gli scostamenti dimensionali – questo garantisce una maggiore uniformità tra i componenti prefabbricati e riduce la necessità di interventi correttivi in cantiere;
- **materiali innovativi:** utilizziamo materiali di ultima generazione, tra cui compositi rinforzati e isolanti ad alte prestazioni, che migliorano l'efficienza termica degli edifici, riducono il peso complessivo della struttura e ne aumentano la resistenza meccanica, garantendo una maggiore durabilità e sostenibilità ambientale;
- **ottimizzazione del ciclo produttivo:** grazie a un sistema integrato di monitoraggio e gestione digitale delle fasi produttive, il sistema More permette di tracciare ogni componente dalla

produzione all'installazione; l'impiego di intelligenza artificiale e analisi predittiva aiuta a ridurre sprechi di materiale e tempi morti, migliorando l'efficienza dell'intero processo;

- **innovazione nella realizzazione del cassero basculante:** impieghiamo una tecnologia di produzione avanzata tramite Industria 4.0 per la realizzazione del cassero: utilizzando processi automatizzati e controllo digitale, viene monitorata in tempo reale la temperatura durante la fase di produzione, grazie all'impiego di termometri di precisione – questo controllo termico assicura che i materiali si solidifichino nelle condizioni ottimali, migliorando la qualità e la consistenza del prodotto finale, riducendo al contempo gli scarti e garantendo una maggiore efficienza energetica;
- **sostenibilità del settore edilizio:** riduciamo significativamente gli sprechi di materiale e ottimizziamo il consumo energetico, sia durante la fase di produzione che in quella di assemblaggio – questo approccio integrato minimizza l'impatto ambientale complessivo del processo costruttivo, promuovendo un utilizzo più responsabile delle risorse.

Per fare dei passi in avanti nel rispetto della produzione sostenibile, nel 2025 si trova in fase di brevettazione una **soluzione per la produzione dei pannelli prefabbricati in calcestruzzo** che permette di ridurre i tempi di cantiere nella fase di produzione, avere maggiore prevedibilità delle tempistiche complessive e un miglior controllo qualitativo grazie alla standardizzazione delle lavorazioni. La soluzione introduce importanti sviluppi nel settore della prefabbricazione edilizia, con l'obiettivo di ottimizzare il processo edilizio, elevando al tempo stesso la qualità dei pannelli prefabbricati e le prestazioni strutturali dei manufatti.

Nel 2025, le nostre attività di ricerca e sviluppo hanno riguardato l'analisi e la sperimentazione di materiali alternativi (riciclati, naturali o con minore intensità energetica), l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre sprechi, inefficienze e consumo di risorse, e la maggiore integrazione tra progettazione architettonica e contesto ambientale. Nei prossimi anni vorremmo ottimizzare ulteriormente i processi industrializzati per ridurre sprechi e inefficienze e integrare principi di sostenibilità già in fase progettuale, aumentando l'utilizzo di soluzioni a minore impatto ambientale.

Abbiamo, inoltre, avviato il processo di definizione di un **capitolato "green"** da proporre ai nostri clienti, che includa solo materiali sostenibili da fornitori attenti e sensibili ai temi sociali e ambientali. In particolare, abbiamo avviato analisi e selezioni di materiali e fornitori in linea con tali caratteristiche e, di conseguenza, un orientamento interno. Questo progetto, tuttavia, prevede un significativo sforzo di coinvolgimento da parte anzitutto dei nostri fornitori, e anche di formazione dei nostri lavoratori e quindi necessita di più tempo. Il macro-obiettivo è quello di ridurre l'impatto complessivo degli interventi realizzati e di rendere il capitolato uno strumento operativo e distintivo, integrando criteri ambientali e qualitativi nelle progettualità e orientando le scelte tecniche e dei clienti.

## 6.2. Coinvolgimento della filiera

In un'ottica di integrazione strutturata dei criteri ESG nella selezione e nella gestione dei fornitori, abbiamo avviato un percorso di coinvolgimento attraverso incontro con esperti di settore, momenti dedicati al confronto. Iniziative culturali e di sensibilizzazione e raccolte fondi.

Nel corso dell'ultimo periodo, abbiamo intrapreso attività di sensibilizzazione e coinvolgimento dei fornitori sui temi ESG, attraverso:

- la somministrazione di survey conoscitive finalizzate a raccogliere informazioni preliminari sul livello di consapevolezza e sulle pratiche adottate dai fornitori in ambito ambientale e sociale;

- l'organizzazione di momenti di confronto e workshop dedicati alla sostenibilità e al ruolo della filiera;
- l'avvio di un percorso volto alla definizione di criteri di selezione e valutazione dei fornitori anche in ottica ESG (es. utilizzo di materiali sostenibili, attenzione agli impatti ambientali, affidabilità e qualità operativa).

Le attività svolte hanno coinvolto principalmente un primo gruppo di fornitori strategici, rappresentativo della filiera principale, con l'obiettivo di estendere progressivamente il perimetro di valutazione.

Nel periodo di riferimento non sono stati identificati impatti negativi rilevanti di natura ambientale o sociale derivanti dalla catena di fornitura.

Intendiamo evolvere il nostro approccio alla filiera da attività di sensibilizzazione a una gestione strutturata attraverso:

- l'introduzione di criteri ESG nella selezione e nella valutazione dei fornitori;
- la definizione di linee guida (Codice di Condotta);
- l'aumento e ampliamento delle attività di coinvolgimento e formazione dei fornitori;
- il monitoraggio progressivo delle performance dell'intera supply chain.

L'obiettivo è quello di costruire una filiera coerente con i valori della nostra Società.

## Nota Metodologica

La Relazione di Impatto 2025 di More consolida l'impegno dell'azienda verso i propri Stakeholder interni ed esterni a rendicontare in modo trasparente e strutturato le attività svolte inerenti alle tematiche ESG - Environmental, Social & Governance -, gli impatti generati e gli obiettivi futuri.

I dati e le informazioni contenuti all'interno della Relazione di Impatto riguardano, dove non diversamente specificato, il **periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025** e fanno riferimento a More S.B.r.l..

La relazione di impatto è redatta in conformità agli Standard GRI, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), e ai VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-listed SMEs*), modello di rendicontazione volontario elaborato da EFRAG. Entrambi garantiscono un'impostazione della rendicontazione trasparente, solida e riconosciuta a livello internazionale. È stata, inoltre, applicata la metodologia degli Standard GRI "Referenced", che offre maggiore flessibilità di rendicontazione, il Report descrive le attività di More.

Si sono rispettati i principi di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità (GRI 1). Si è quindi privilegiato l'uso di indicatori qualitativi direttamente rilevabili e misurabili ricorrendo limitatamente a stime che, se presenti, sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

All'interno della Relazione di Impatto gli obiettivi di beneficio comune sono collegati ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Il presente documento è stato redatto con il supporto e la consulenza tecnico-metodologica del Desk Innovazione Sostenibile dello Studio Andersen Italia ed è elaborato nel rispetto della L. 208/2015 che disciplina le Società Benefit e il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune.



## Tabella GRI e VSME standard

Tema	Numero e titolo dell'informativa VSME	Numero e titolo del GRI Standard	Pagina di riferimento	Note
Informazioni generali	B1 Criteri per la redazione	2-1 Dettagli sull'organizzazione 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-7 Dipendenti	5-7; 17-18; 28	
	B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	7-9	
Sociale	B8 Forza lavoro - caratteristiche generali	2-7 Dipendenti 401-1 Nuove assunzioni e turnover	17-18	
	B9 Forza lavoro - salute e sicurezza	403-9 Infortuni sul lavoro	21	Nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro
Governance	B11 Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	/	Nel 2025 non sono stati registrati episodi di corruzione
Informazioni generali	C1 Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5-7; 10-13	
	C2 Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	7-9	
Sociale	C5 Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	2-8 Lavoratori non dipendenti 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17-18	

	C6 Altre informazioni sulla forza lavoro propria - politiche e procedure in materia di diritti umani	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	18-20	
	C7 Incidenti gravi in materia di diritti umani	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	/	Nel 2025 non sono stati registrati incidenti gravi in materia di diritti umani
<b>Governance</b>	C9 Diversità di genere nell'organo di governance	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17	
<b>Informativa generale</b>		2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-4 Restatement delle informazioni 2-5 Assurance esterna	28	Il documento non è soggetto a revisione esterna
		2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3-4	
		2-28 Adesione ad associazioni	23	
		2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15-16; 22	
<b>Temi materiali</b>		3-1 Processo per determinare i temi materiali 3-2 Elenco dei temi materiali	14-15	
		3-3 Gestione dei temi materiali	14-15	Per la descrizione completa della gestione dei temi materiali si rimanda al capitolo dedicato ad ognuno di essi
<b>Pratiche di approvvigionamento</b>		204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	/	80% - la Società privilegia, ove possibile, il coinvolgimento di fornitori locali, al fine di valorizzare il territorio, ridurre gli impatti legati alla logistica e favorire relazioni dirette e continuative.

<b>Occupazione</b>		401-3 Congedo parentale	18	
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>		403-1 Servizi di medicina del lavoro	21	
<b>Formazione e istruzione</b>		404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	20	
		404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	20	
<b>Comunità locali</b>		413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	21-24	

